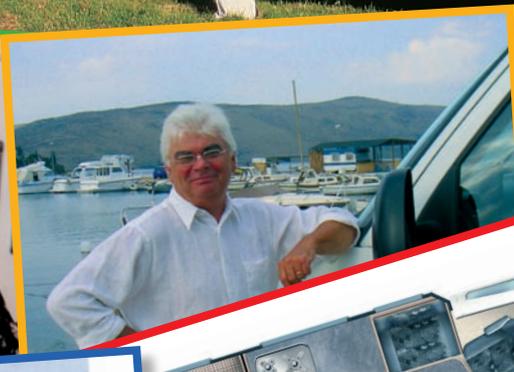


# RAPIDO



N°5  
Automne-  
Hiver 2004

## et vous!



## Nouvelle collection 2005

Camping-car de rêve :  
Les gagnants du concours

René Letertre, la retraite  
d'un homme de parole

Entrez dans la danse !



# Editorial

## L'esprit Rapido

*Quand on approche régulièrement l'équipe Rapido de l'extérieur, on sent qu'une relation particulière unit les clients Rapido, les concessionnaires et l'usine. Ils partagent ensemble une certaine approche de la vie faite de simplicité de contacts, de volonté de bien faire, du sens de la famille, mais aussi de volonté de découverte de nouveaux territoires. Cette remarque est vraie partout; sur le terrain avec les clients, avec les concessionnaires et dans l'usine et les bureaux.*

*Même si elle est consciente que tout n'est pas parfait, l'équipe Rapido veut se situer parmi les marques les plus performantes en termes de satisfaction clients, que mesurent les enquêtes régulières auxquelles vous répondez. C'est le cas aujourd'hui et tout est mis en œuvre pour que ce le soit encore demain.*

*Au-delà de cette volonté de mieux faire, on est également frappé de l'attention des clients eux-mêmes à comprendre les problèmes auxquels la marque doit faire face, dans ces rapports avec les fournisseurs parfois en situations quasi monopolistiques. Collaborateurs Rapido, concessionnaires et clients travaillent dans le même esprit, c'est une force pour la marque.*

*Signe de l'esprit Rapido dans ce magazine le nombre de réponses au concours du camping-car de rêve que l'équipe du magazine vous avait proposé, mais également la décision d'envoyer un guide Trailers Park aux plus de 300 propriétaires qui l'ont souhaité et non pas seulement aux cent premières demandes. Nous aimons mutuellement nous faire plaisir.*

*Souhaitons que cet esprit reste la force de Rapido.*

L'équipe Rapido & Vous

### RAPIDO & VOUS

11, av. Sainte Anne - 44100 Nantes  
Directeur de la publication: Pierre Rousseau,  
Rédacteur en chef: Eric Dubost.  
Conception Rédaction: Maîtres Mots  
Photographies: D.R.  
Dépôt légal: avril 2004 - Membre de l'UJJEF  
ISSN (en cours) - 15.000 exemplaires.  
Presse Du Bocage - 53120 Gorrion  
rapidoetvous@mairesmots.com



## Salon du Bourget, bilan Rapido

Le 39<sup>ème</sup> Salon des Véhicules de Loisir s'est terminé le 4 octobre dernier au Parc des Expositions du Bourget nord de Paris. La bonne dynamique du marché s'est confirmée et la barre des 140.000 visiteurs a été dépassée. Les équipes Rapido y étaient présentes sur un stand de 1.600 mètres carrés où de nombreux propriétaires sont passés découvrir la nouvelle gamme 2005. Dans un contexte de croissance stabilisée qui avive la concurrence, Rapido confirme son pouvoir de séduction auprès d'acheteurs expérimentés.

SALONS 2004

### Les prochaines dates à retenir:

**Lyon du 15 au 24 octobre,**  
représenté par SEDAL EUROCAR de Saint-Priest.

**Douai (Lille), du 28 octobre au 7 novembre,**  
représenté par OPALE ÉVASION de Seclin.

**Bordeaux, du 6 au 15 novembre,**  
représenté par DESTINEA HIMALAYA de Cestas.

**Rennes du 10 au 15 novembre,**  
représenté par BONJOUR CARAVANING à Orgères.

Retrouvez les nombreuses portes ouvertes ou opérations spéciales sur notre site : [www.rapido.fr](http://www.rapido.fr)



## Les retours de TRAILERS PARK

Dans notre précédent numéro, nous avons proposé d'offrir gratuitement une centaine d'exemplaires du Guide Trailer's Park des aires de service de l'Ouest aux cent premiers répondants. L'idée vous a plu car nous avons reçu plus de 330 réponses! Après réflexion, l'équipe Rapido a décidé d'offrir ce guide à tous ceux qui avaient répondu; quand on aime, on ne compte pas!

[www.trailers-park.com](http://www.trailers-park.com)



## Tout beau, tout nouveau

Visitez le nouveau site Rapido, plus ergonomique et rapide, avec possibilité d'imprimer les implantations en grand. Une large part est donnée à l'international avec 10 langues disponibles, y compris le japonais. Et pour les occasions, rendez-vous sur [rapido-occasions.fr](http://rapido-occasions.fr).

## Devenez accueillant de camping-car d'hôtes

Vous disposez d'une maison avec parking dans un cadre agréable et seriez heureux de recevoir d'autres campings caristes, n'hésitez pas à appeler Sylvaine Chassagne au 0450692580, ou par e-mail: [campingcardhotes@wanadoo.fr](mailto:campingcardhotes@wanadoo.fr).

## Offre spéciale GPS

Du 1er septembre au 31 décembre, profitez de la double offre GPS Blaupunkt disponible dans tout le réseau Rapido. Pack E2 à 335 € ou DVX-V grand écran à 1030 €, ils disposent chacun de la cartographie de 15 pays d'Europe.

Été 2004,  
René en vacances  
à Split en Croatie.

# René Letertre, la retraite d'un homme de parole

Après 30 ans de maison René Letertre, directeur des ventes de Rapido va profiter d'une retraite bien méritée. Nous avons interrogé pour vous quelques-uns des concessionnaires qui le connaissent le mieux...

*« J'ai beaucoup apprécié ces années passées avec René Letertre qui a accompagné le développement de Rapido. Nous avons vécu ensemble une belle aventure que je lui souhaite de poursuivre avec les siens. Il laisse une empreinte forte sur le produit Rapido et son image, que nous nous efforcerons de garder ».*

**Pierre Rousseau**  
Président

*« René est atypique, beaucoup de caractère. Depuis 79, on a dû lui prouver ce qu'on valait et après il a tenu tous ses engagements. Un homme dur, mais droit. Il attendait de nous que nous soyons performants. Il a fait beaucoup pour la marque. Il a Rapido dans le cœur. Je lui souhaite de rester comme il est, de s'occuper de ses deux filles et d'être heureux ».*

**Antoine Facilla,**  
SEDAL EUROCAR (Rhône).

*« Mon père puis moi avons pratiqué et reçu René Letertre depuis 1969! Pour moi qui l'ai connu « disputant le bout » entre mon père et lui, je peux dire que les discussions terminaient toujours par une accolade ou un bon repas. C'est un homme qui aime la vie à 100 % et les plaisirs de la table et du bon vin. Je lui souhaite de s'épanouir encore plus. Il a assez d'activités à côté pour bien vivre sa retraite ».*

**Jean-Claude Richard,**  
Espace Détente  
(Bouches du Rhône).

*« On a commencé avec lui il y a 30 ans. L'entrée en matière a été progressive. C'est un homme sur qui on peut compter. Il pourrait être picard et c'est le meilleur compliment que je peux lui faire. Tous mes vœux de bonne retraite ! ».*

**Jean-Claude Secq,**  
Idyl Car Oise Camping (Oise).

*« Je connais René Letertre depuis 13 ans. Les relations ont toujours été très bonnes. C'est quelqu'un de très droit qui ne revient jamais sur sa parole. Toujours clair dans les affaires commerciales. Enfin, il a toujours eu l'esprit maison. Rapido, c'est son entreprise, même s'il n'en est pas le patron et ça, c'est important. Pour sa retraite, je lui souhaite d'en profiter le plus longtemps possible ! ».*

**Dominique Ligot,**  
HYPOCAMP Espace Loisirs  
(Loire Atlantique).

*« Je garderai le meilleur souvenir de 30 ans de collaboration, respect mutuel et grande complicité pour les opérations délicates ».*

**Marie-Ange Fouilleul,**  
Administration des ventes.

## La relève est en place

Yann Bonnin, futur successeur de René Letertre est déjà en fonctions et profite de ses derniers conseils avant de prendre son poste à partir de janvier prochain.





# Entrez dans la danse

Fringants sexagénaires, André et Raymonde Beaudou de Nexon dans la Haute Vienne, sont des passionnés de danse, de toutes les danses ; de la valse au paso en passant par le tango, java, biguine, charleston, slow, tcha-tcha ou bourrées et danses folkloriques.

Ils connaissent tout et passent leurs samedis et dimanches au rythme des thés dansants et bals musettes qu'animent les meilleurs orchestres de la région. Chaque vendredi ils choisissent leur orchestre parmi les publicités de bals dans la région puis ils partent et rayonnent sur une zone de 200 kilomètres depuis Angoulême jusqu'au Casino de Royat, le Mont Dore, Évaux les Bains, Chatelayons, Royan, Pontailiac, Biarritz...

« C'est de bonheur » dit André « Nous attendons avec impatience la fin de semaine, c'est La Belle Vie ! Dans beaucoup de lieux, nous sommes connus et reconnus. Les orchestres ont tellement l'habitude de nous voir, nous faisons partie de la famille des amoureux de la musique et de la danse ».

Et le lundi est toujours consacré à la pêche en Dordogne, Haute Vienne ou Corrèze. André choisit le lieu, rivière, étang, réservoir ou lac, le poisson, tanche, chevesne, brochet ou truite, puis il s'installe et savoure des moments de bien-être en repensant aux danses de la veille. Retour le lundi soir pour être au travail le mardi matin.

Leur camping-car joue un rôle essentiel dans cette organisation. Après avoir eu un 749 Sprinter, André et Raymonde ont maintenant un 785 Fiat dont ils sont très satisfaits. « Il compte plus que notre maison » dit Raymonde dans un sourire. C'est en effet la seule façon de pouvoir pratiquer confortablement leurs deux passions. L'ensemble des tenues de danse sont rangées soigneusement, mais les vêtements et équipe-



ments de pêche et de détente trouvent aussi leurs places. Le camping-car est un lieu confortable pour se préparer et, si la soirée se poursuit tard et que nos amis sont fatigués, ils dorment simplement sur le parking et repartent le lendemain matin.



## À vos photos !

Vous aimez particulièrement la vie en camping-car, écrivez-nous à Rapido & Vous, chez Maîtres Mots 11 avenue Sainte Anne 44100 Nantes, ou par mail à [rapidoetvous@maîtresmots.com](mailto:rapidoetvous@maîtresmots.com) et faites-nous partager votre passion. Nous publierons les meilleurs documents.



# Les conseils du Pro



**Stéphane et Christine Chauvin sont camping-caristes depuis 12 ans. Aujourd'hui ils roulent en 870 Rapido et voyagent à quatre avec leurs deux enfants.**

« Les enfants ont toujours voyagé avec nous, ils ont des tâches précises comme la navigation. Notre façon de voyager, ouverte sur les habitants, leur plaît. La famille a sillonné l'Europe et l'Afrique du Nord. Nos meilleurs souvenirs sont pour les pays nordiques ».

Nous n'avons pas résisté au plaisir de demander à Stéphane, moniteur poids lourds, quelques conseils de conduite.

« D'abord, il faut prendre conscience de l'encombrement d'un véhicule dont on ne voit qu'une partie. Je conseille de s'entraîner aux manœuvres sur une place.

### **L'anticipation et le freinage**

Plus un camping-car est chargé, plus il faut allonger la distance de sécurité, surtout sur sol mouillé. Il faut regarder au loin pour relever un problème éventuel sur la route et anticiper. Le frein moteur est utile. Il faut descendre une côte sur le même rapport qu'en la montant. Attention, le frein qui chauffe perd

de son efficacité. Le ralentisseur (type Telma), est intéressant, particulièrement pour ceux qui pratiquent la montagne.

### **L'aspiration**

Lors d'un dépassement, on est aspiré vers le plus gros véhicule. Le vent latéral disparaît lors du doublement et reprend aussitôt après. Prenez une marge de sécurité latérale plus importante qu'en voiture.

### **Le porte à faux**

Le porte-à-faux à l'arrière devient délicat en cas de virage serré, avec l'obligation de regarder aussi en haut du camping-car. En tournant à gauche, surveillez l'arrière droit et réciproquement.

Prenez garde aux gens qui doublent et se rabattent brutalement devant vous.

### **La marche arrière**

Mettez les warnings, regardez le plus loin possible et manœuvrez doucement. Pour reculer au rétroviseur, réglez-le en gardant une vue

sur tout le long de la caisse, du bas jusqu'à mi-hauteur. S'équiper de caméras de recul est intéressant, mais ne supprime pas tous les angles morts. N'hésitez à vous faire aider, même par les gens du pays.

Et de conclure tranquillement « Quelques cours d'auto-école aideront à prendre les bonnes habitudes. » Parole de connaisseur !

**Dernière minute !**

Rapido vient d'initier une collaboration avec Jousset Voyages, spécialiste des voyages accompagnés vers Grèce, Maroc, Tunisie, Turquie, Croatie ... Ambiance conviviale, 10 véhicules maxi.

Nouveauté 2005 : Grèce/ Turquie et Slovaquie/ Croatie. Catalogue et renseignements au 02.43.04.36.76, fax : 02.43.04.42.44 ou e.mail : [jvi@voyages-internationaux.com](mailto:jvi@voyages-internationaux.com).

# Un concours de rêve

En lançant le concours « Mon camping-car de rêve », nous ne pensions pas susciter autant d'enthousiasme et de vocations ; 46 propriétaires se sont mués en concepteurs designers pour nous faire profiter de leurs idées.

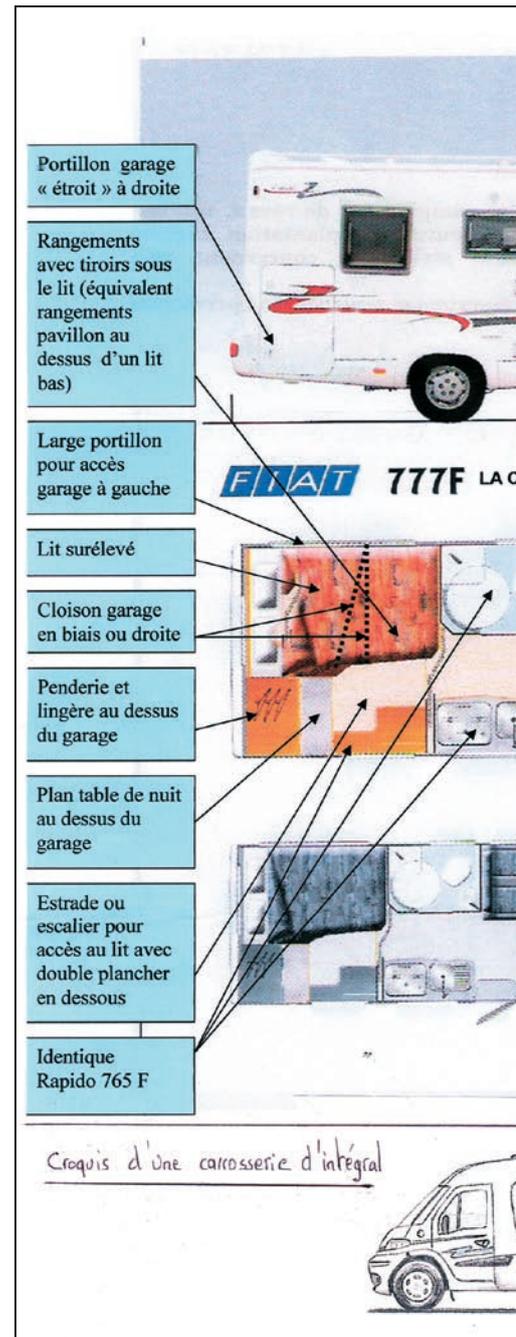
## Liste des participants

Prénom	Nom	Dept
Thierry	Millet	90
Michel	Quevillon	22
Henri	Fuzeau	76
Alain	Woisard	45
Maurice	Lefèvre	02
Jean	Vitasse	17
Yves	Lannes	31
Christian	Lehuger	35
Hervé	Huon	22
André	Guichard	25
Raymond	Guilbert	60
Jacques	Joigneau	47
Michel	Chermat	22
Rémy	Winckel	57
Sylvain	Dubuis	83
Christophe	Delhotal	34
Jeannine	Bertemès	31
Simone	Del	77
René	Badin	38
Claude	Gonzalès	29
Maryline	Prélat	24
Jérôme	Meslin	50
Roland	Baudrier	30
Géralde	Martin	30
Jean	Jonquet	54
Paul	Martyez	91
Yveline	Prenveille	29
Jacques	Marchegay	31
R.	Brillet	35
David	Lefèvre	75
Michel	Leduc	29
Philippe	Emprin	92
J.M.	Famechon	60
Mathieu	Allerti-Cruz	34
Hubert	Tiret	74
Alain	Jaymot	31
Brigitte	Lindini	54
Guy	Tronconi	83
Raymonde	Beaudou	87
Alain	Poilverol	29
Marcel	Victor	72
Serge	Yard	78
Armand	Lapeyrade	65
Serge	Platon	30
Guy	Grenot	30
Christiane et		
Jean-Claude	Boucher	46

Les suggestions sont allées des plus travaillées, comme un système d'accrochage automatique et sans effort de la roue de secours, aux plus amusantes comme le camping-car hélicoptère bateau (pourquoi pas sous-marin?) ou le modèle coulissant à longueur variable. Plusieurs ont prôché par l'exemple et nous ont présenté des modifications déjà réalisées sur leurs propres véhicules. Et certains ont même lancé des suggestions qui rejoignaient celles du bureau d'études et étaient déjà en cours de réalisation; démonstration que les équipes Rapido ne sont pas très éloignées de vous.

Merci à tous d'avoir pris le temps de mettre en forme vos idées, parfois de façon très soignée et de nous les faire partager. Une fois encore, nous comprenons que la même passion nous anime.

Animé par Éric Dubost, directeur du marketing, le comité de sélection a eu du mal à trancher, mais a finalement choisi trois gagnants.



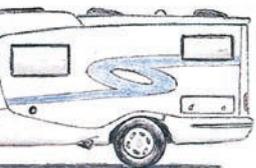
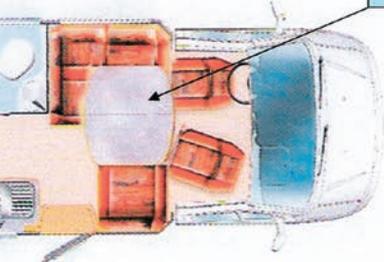
**1<sup>er</sup> prix**  
**Thierry Millet**



6,74 m

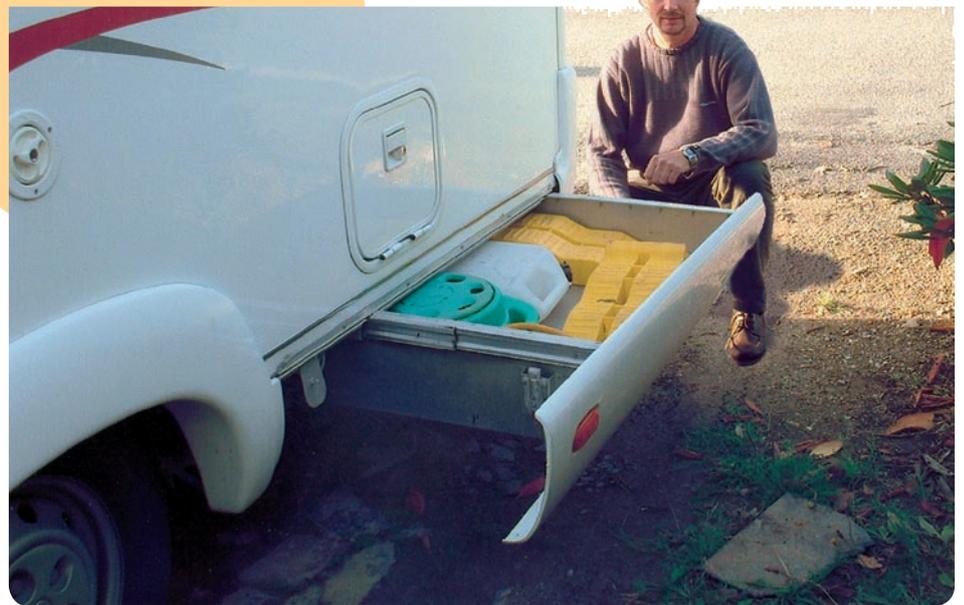
CHAMBRE, LE SALON ET LE GARAGE

Table type Rapido 746F



**Un GPS Blaupunkt avec cartographie, à Thierry Millet de Beau-court dans le Territoire de Belfort** qui a proposé une nouvelle implanta-tion de 6,74 m, baptisée « 777F, chambre, salon, garage », combinant habilement des éléments de plusieurs modèles. Le salon 5 places contient une table type 746F, au milieu la salle de bain et la cuisine proche de la porte, derrière un espace nuit avec lit surélevé, tiroirs de rangement en des-sous, penderie et lingère, table de nuit et table de travail. Le garage s'étend sur toute la largeur. Un décor d'intégral complète la présentation. Le jury a particulièrement apprécié l'intelligence de cette implantation.

**2<sup>ème</sup> prix**  
**Michel Quevillon**

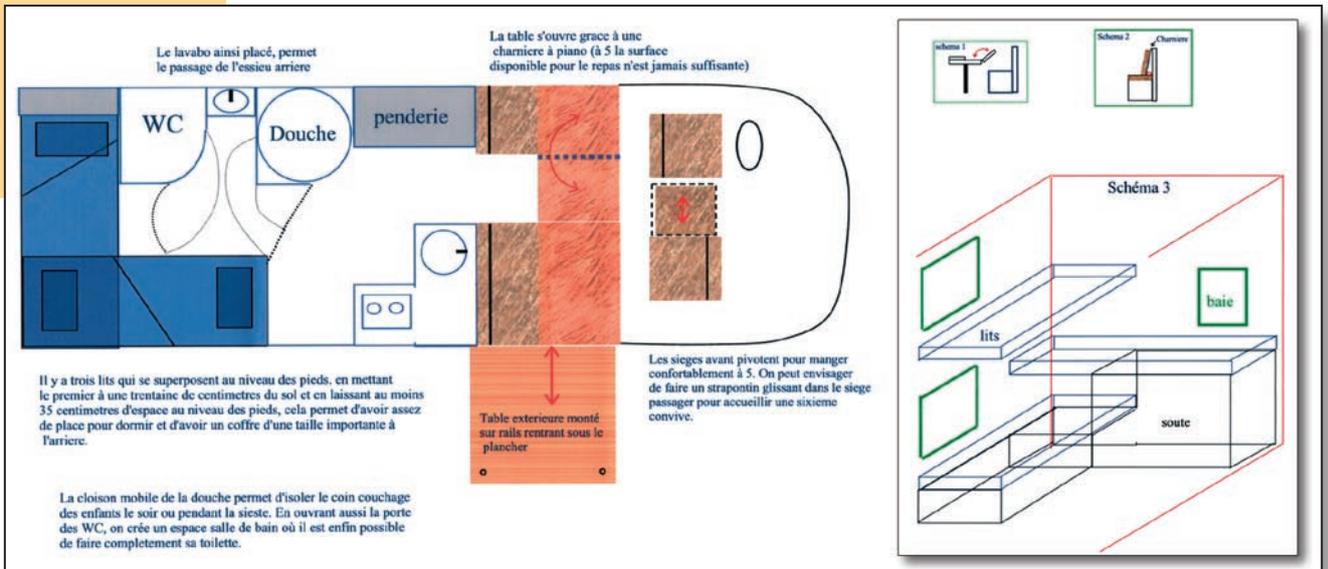


**Un panneau solaire Alden Sun Power, à Henri Fuzeau de Caudebec les Elbeuf en Seine Maritime** qui a réalisé un très ingénieux support coulissant de télévision à écran plat, intégré dans un beau meuble de rangement placé derrière le chauffeur.



**Un écran plat Daewoo 15 pouces, à Michel Quevillon de Rostrenen en Côtes d'Armor,** qui a créé sur son camping-car un tiroir de rangement de matériel, inséré dans le pare-chocs latéral, derrière la roue arrière. Muni d'un dispositif de verrouillage automa-tique, cet accessoire invisible fait 93 cm de profondeur, 70 de large et 15 à 22 de haut, ce qui permet d'y ranger une foule de choses.

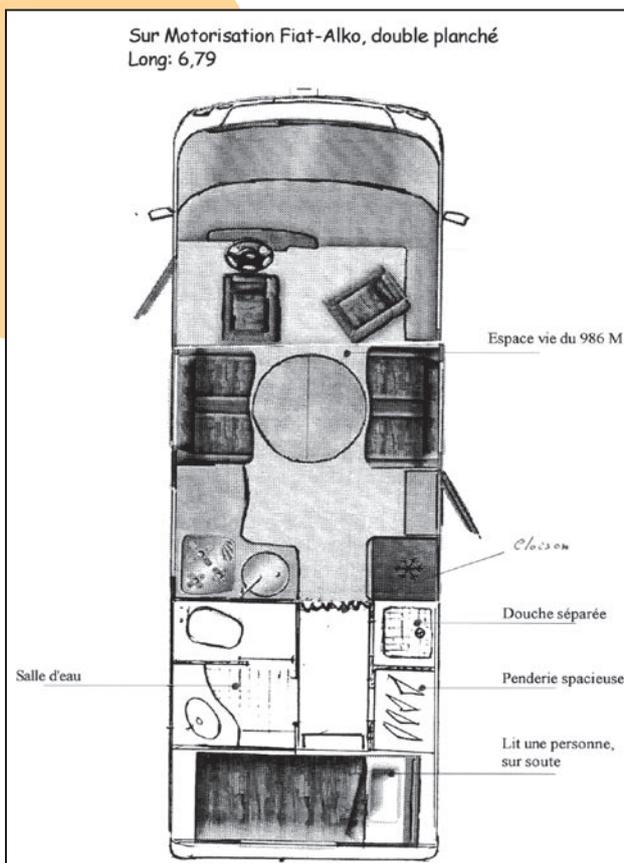
Christophe Delhotal, de Manguio (34), propose 3 couchages en lits superposés.



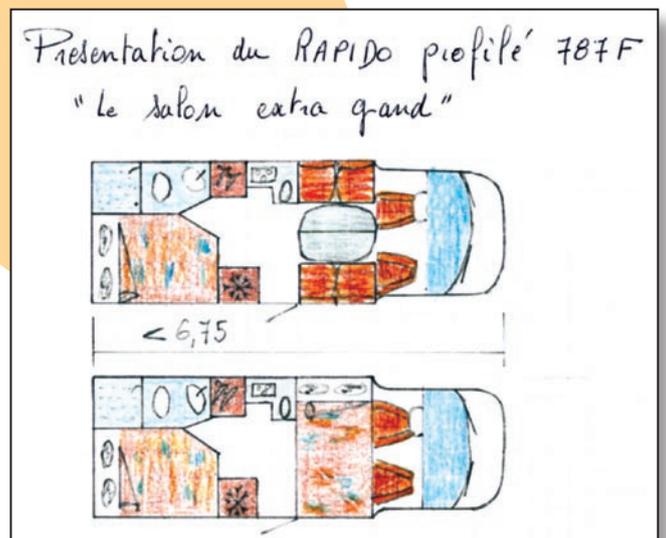
Paul Martyez, de Montgeron (91), facilite le changement de roue.



Hervé Huon, crée un grand volume arriere hygiène et repos.



Rémy Winkel, de Hetteange-Grande (57), transforme le lit en salon.





# Moteurs FIAT, le leader fait du sur mesure

Responsable des ventes aux constructeurs pour l'Europe, Bertrand Noguès gère les relations commerciales et coordonne les activités au sein de la Business Unit Fiat Véhicules Utilitaires Camping-car.



Avec le Ducato Fiat fournit 90 % des producteurs européens de Camping-car et occupe la première place sur ce marché; deux clients sur trois en Europe choisissent le Fiat Ducato comme châssis de leur camping-car. Étant donné l'importance de ce secteur chez Fiat, il existe une organisation spécifique des services pour améliorer en permanence la satisfaction des clients.

Avec 173 versions différentes châssis/moteur, la gamme moteurs est le point fort de l'offre camping-car de Fiat. Créateur du système « Common Rail » pour les moteurs diesel, le centre de recherche Fiat fait évoluer régulièrement la gamme.

## - Où sont-ils construits ?

Dans notre usine Iveco Motors de Foggia en Italie, à environ 150 kilomètres au Sud de Pescara sur la cote Adriatique. Créée en 1977, elle compte 2115 salariés, produit 1100 moteurs par jour et vient de fêter son 4 millionième moteur. Elle est certifiée ISO 9002 et 14001. L'assemblage final du moteur est réalisé par un opérateur unique qui suit la phase de montage de bout en bout jusqu'au test final, certifié



personnellement et signe chaque moteur assemblé.

Le Fiat Ducato est construit à Val di Sangro (près de Pescara) par une société commune 50 % Fiat/50 % PSA. Les moteurs 2.8 JTD et 2.8 JTD Power 146 CV, d'origine IVECO, sont communs aux deux constructeurs. Fiat utilise le 2.3 JTD 16 soupapes également d'origine et de production Iveco, alors que PSA utilise un moteur 2.2 HDi de fabrication PSA.

## - Et demain ?

Le futur est au présent avec le nouveau moteur Fiat 2.8 JTD Power 146 CV commercialisé avec la gamme Rapido 2005. C'est un moteur particulièrement adapté au camping-car. Robuste et fiable, conçu pour une durée de vie de 300.000 kilomètres, il offre une puissance importante et surtout un couple de 310 Nm disponible dès 1500 tours/minute, pratiquement constant jusqu'à 3.000 tours/minute, assurant une conduite souple et d'excellentes reprises en toutes circonstances. Sa consommation est inférieure à celle du moteur 2.8 JTD 127 CV, jusqu'à 10 % de moins à vitesse constante.

Ce moteur a été testé sur 300.000 kilomètres, installé sur des camping-cars à capucines avec une forte prise au vent, afin de parfaire la mise au point et les rapports de boîte de vitesse pour ce type de véhicules. Des essais

ont également été réalisés en Suède pour assurer le démarrage à froid dans les conditions climatiques extrêmes. Les directions produit et marketing de Rapido ont récompensé nos efforts en sélectionnant cette nouvelle motorisation au top niveau performances/agrément de conduite.



<http://www.prhusbilar.com/>

Välkommen till PR Husbilar i Sollebrunn - Mozilla

PR Husbilar i Sollebrunn AB

RAPIDO

VÄLKOMMEN TILL VÅR HEMSIDA

RAPIDO 2004  
CO2 TILLÅTTELSE  
STÖRRE OCH FÖRÄDL  
KÖRSTYRNING

"Din drömarkitekt för dina drömmar"

Står Ni i begrepp att köpa eller byta husbil missa inte en titt på denna husbil som man förknippar i första hand med mycket välbyggd och välutrustad. I standardutrustningen ingår bl.a. Värmepåsar, Hållkyl, centralis på alla dörrar, utvändigt dusch, brandsläckare, stödben, vintermatta, pilotstolar, köksfläkt m.m.

PR Husbilar AB  
1989 - 2004  
PR Husbilsklubb  
1996 - 2004  
Jubiläum

Klicka på jubileumsglaset för att se på lite bilder från jubileumsträffen i mitten av maj! Drygt 200 husbilar och nästan 500 personer kom för att fira PR Husbilar 15-årsjubileum tillsammans med PR Husbilsklubb 10-årsjubileum.

# Thierry Rocher, L'art de la flexibilité

Thierry Rocher est hyperactif et il faut quetter pour trouver le bon créneau pour une interview.



INTERVIEW

## ■ ■ ■ Quelle est votre fonction ?

Je suis directeur technique. L'activité recouvre développement produit, plus le développement industriel intégrant les études et prototypes, les achats, la logistique, la production et le SAV. C'est la chaîne de vie de la conception à l'exploitation du camping-car, un champ d'activités large et profond qui doit aboutir à la satisfaction client, gage de pérennité.

## ■ ■ ■ Quelle est la spécificité de votre métier ?

Il nous faut un œil permanent de transposition et d'analyse. Nous travaillons sur plusieurs technologies différentes comme le bois,

les thermo plastiques, les thermo durs et les élastomères. Mais, nous transposons aussi les technologies d'autres métiers comme l'ameublement et les véhicules (auto et bus). Nous les analysons et en exploitons certaines fonctions.

Un camping-car est une maison sur une plate-forme qui vibre, freine, tangué... Il faut intégrer ces éléments... Les bois vivent, se dilatent ou se contractent. Nous partageons avec nos clients le même amour du bois, mais cela génère des contraintes.

## ■ ■ ■ Comment se gèrent les flux ?

Nous gérons de petites séries dans une gamme diversifiée. Dans les

thermo plastiques, les commandes minima font deux tonnes, cela pose quelques problèmes !

Nous anticipons les ventes pour des composants ou matériaux en longs délais. Pour les cellules, la mise en production se fait à partir des commandes concessionnaires. Les hommes de logistique jonglent avec ces questions.

L'enjeu est de répondre aux besoins du marché en conjuguant contraintes externes (fournisseurs) et ressources internes (qualité produit et performance globale), dans un cadre réglementaire (sécurité et l'environnement). Nous devons être flexibles et évolutifs.

## Les bonheurs de Peter

Peter Rebing est concessionnaire suédois de Rapido depuis 3 ans. Installée sur la côte ouest, son entreprise compte sept collaborateurs et se développe. L'accueil des camping-cars Rapido dans le public suédois a été excellent et Peter se félicite de cette collaboration.

Rappelons que la Suède est un territoire montagneux long comme la France, mais large de 250 km environ, qui longe la Norvège. Le camping-car en Suède, est assez comparable à la France; les propriétaires sont principalement des couples qui ont fini l'éducation des

enfants et souhaitent profiter de leurs temps libres. Beaucoup des camping-caristes suédois restent dans les Pays Nordiques, mais certains descendent en hiver dans l'Europe du Sud et particulièrement en Espagne.

Le tourisme se développe du printemps à l'automne et les deux zones les plus attractives sont Stockholm et la Côte Ouest de Göteborg à Malmö, qui sont d'ailleurs des zones sans moustiques. Chaque camping-car peut rester stationné librement vingt-quatre heures où il lui plaît. Le Nord est un territoire

plus sauvage qui monte jusqu'en Laponie.

Si vous passez par Sollebrunn et que vous parlez anglais (ou suédois!) il sera heureux de vous saluer.



Découvrir

# Nouvelle collection 2005 l'équilibre dynamique

Comme vous le savez tous, le camping-car est un produit complexe qui met en jeu des technologies différentes en interaction les unes avec les autres. Le fabricant doit évoluer en douceur pour améliorer sans cesse ses produits sans prendre de risques ni en faire prendre à ses clients. Cette question se repose chaque année lors de la définition des gammes.

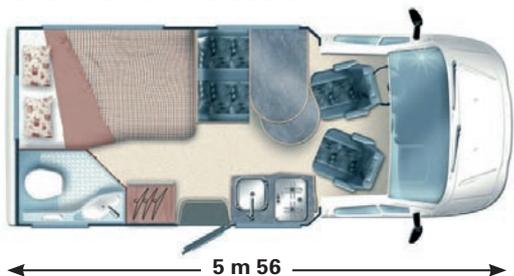
**L**a gamme Rapido 2005 est placée sous le signe de l'équilibre avec 12 profilés et 12 intégraux. Parmi les 12 profilés, 4 sont sur châssis Alko, nouveauté marquante 2005 choisie après mûre réflexion, identifiés par le chiffre modèle 70 en remplacement

du 7. Parallèlement, la collection a vu s'étoffer la gamme des intégraux 9F sur châssis Fiat Alko, passant de 3 à 6 modèles. Beaucoup d'autres améliorations sont à signaler, en sécurité avec le nouveau moteur Fiat Ducato 146 ch DIN, en confort avec les nouveaux lanterneaux

plus lumineux, le nouveau décor bois, les nouvelles selleries ou les réfrigérateurs mixtes automatique et manuel. Enfin, un nombre croissant de nos 24 modèles, 6 sur 24 en 2005, disposent de soutes assez volumineuses pour ranger vélos et encombrants.

## Zooms produits sur best sellers

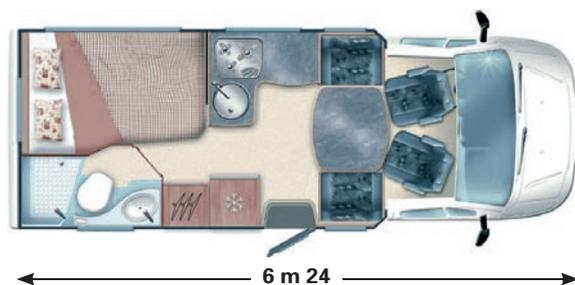
### 709F Profilé



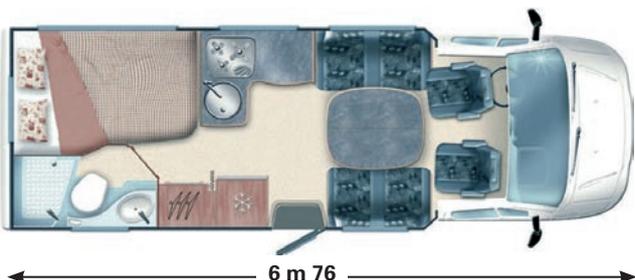
Le 709F a la particularité d'être très compact avec seulement 5,56 m de long, soit un mètre de plus seulement qu'une belle routière familiale, tout en offrant un équipement haut de gamme. C'est le seul profilé compact du marché traité en haut de gamme. Il permet à ceux qui préfèrent un petit véhicule de profiter de l'équipement d'un plus grand.

### 746F Profilé

Avec seulement 6,24 m de long, on le désigne souvent comme le petit frère du 786, best seller incontestable de Rapido. Notre 746F a tout pour séduire; cuisine en L inversé, un salon avant de 4 personnes avec 2 banquettes latérales et sièges avant pivotants, un grand frigo 150 l avec espace conservateur et sélection automatique d'énergie, une douche séparée et un lit permanent. Difficile d'offrir plus dans cette longueur.



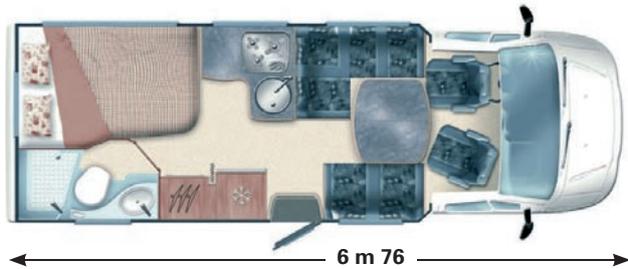
### 786F Profilé



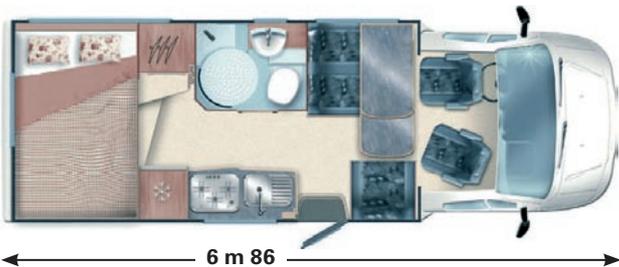
Grand succès de la collection 2004, ce modèle a bien évidemment été renouvelé dans la gamme 2005. Il séduit pour son espace et son magnifique salon avant capable d'accueillir 6 personnes autour de la table centrale. Notez que cette table est dotée d'un nouveau double pied facilitant la transformation couchage.

## 787F & 7087F Profilé

Avec 6,76 m, ces deux modèles reprennent les fondamentaux de l'implantation du 786, mais, grâce à l'inversion de la cuisine en L, offrent une variante au niveau du salon avant 6 places dont deux face route en cellule avec ceinture de sécurité 3 points.

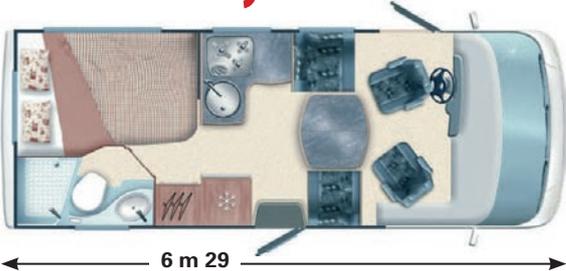


## 7063 Profilé



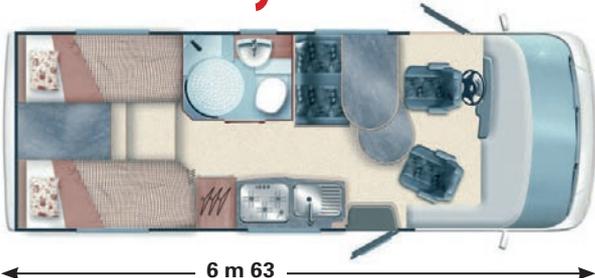
Organisé sur châssis Alko, le 7063 offre une longueur de 6,86 m avec un agencement original comprenant la cuisine près de la porte, une soute de 1,18 m accessible des deux côtés, lit de 2 m et douche open sur caillebotis. Le salon 5 places est rectangulaire avec une table extensible.

## 946F Intégral



Avec 6,29 m et une disposition réservant de l'espace, le 946F est le camping-car de ceux qui veulent vivre à l'aise. Cuisine en L inversé, douche séparée et table ovalisée réservent un important espace central de circulation. La banquette latérale est modulable à double fonction avec position face route ou latérale à l'arrêt. Un tiroir extérieur en bas de caisse crée un rangement bas utile.

## 966M Intégral



Pour ceux qui cherchent le bonheur version côte à côte, le 966M est la solution. Deux lits jumeaux transformables en lit de 1,60 x 2,00 m, un grand cabinet de toilette open, la cuisine près de la porte conduisent au salon 4 places, centré autour d'une table pétale. 4 couchages permanents permettent d'accueillir enfants ou amis. Dehors, une grande soute transversale de 1,20 m de haut et un tiroir en bas de caisse.

## Série 70

La série 7 est doublée par la 70 sur châssis Alko carrossé non plus sur un plancher, mais sur une structure spécifique camping-car. La voie arrière augmente de 13 cm, le véhicule est plus léger et la tenue de route optimisée.

Spécialiste français du moyen/haut de gamme, Rapido souhaitait offrir un volume habitable plus important dans ses profilés. Les performances du châssis Alko ont permis d'augmenter la voie arrière et la voie arrière de 13 cm sur les séries 70. La garde au sol est conservée pour éviter les problèmes sur les mauvaises routes, sans augmenter la hauteur hors tout.

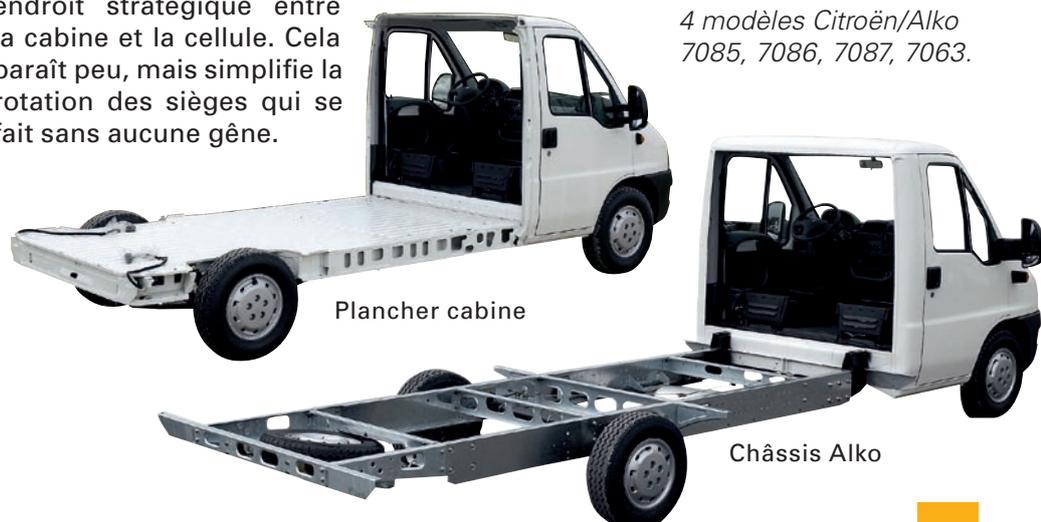
La cellule arrière des séries 70 reprend exactement celle des spacieux intégraux Rapido, soit une largeur de 2,30 m (+ 60 mm) et une hauteur intérieure cons-

tante 1,98 m (+80 mm). Le véhicule est plus long de 8 cm à un endroit stratégique entre la cabine et la cellule. Cela paraît peu, mais simplifie la rotation des sièges qui se fait sans aucune gêne.

### Nouveauté 2005

#### Série 70:

4 modèles Citroën/Alko  
7085, 7086, 7087, 7063.



## Profilé Séries 7 et 70, du nouveau sur la casquette

Rapido ne s'est pas contenté de mettre un nouveau châssis, mais a aussi redessiné la carrosserie avec un nouveau profil avant et une nouvelle forme de toit et galerie plus design.

Les 4 modèles de la série 70, soit les implantations 85, 86,

87 et 63, sont disponibles aussi bien sur plancher que sur la série 70. À titre d'exemple, la différence de prix entre un 785 et un 7085 est de 3500 €, intégrant en série un moteur plus puissant pour les séries 70, soit 146 CV DIN au lieu de 127.



## Nouveau Moteur Fiat Ducato 146 CV

Pour ceux qui souhaitent plus de puissance, Fiat a créé une 2ème version de moteur 2.8 JTD, en ajoutant un turbo à géométrie variable au moteur de 127 CV, portant sa puissance à 146 CV DIN.

Le prix de cette variante moteur sur les séries 7 est de 1200 € TTC. Rapido a choisi de mettre en série le moteur de 146 CV sur les 4 modèles série 70 et les 6 modèles intégraux série 9F.



## Et la table devient couchage sans effort

Finies les manipulations de la table sur les profilés pour transformer la dînette en couchage, Rapido a développé un système multi-articulé permettant de descendre la table avec une assistance mécanique qui évite les efforts sur la colonne vertébrale. De même, les 746, 787 et 7087 bénéficient d'un nouveau pied qui permet une meilleure stabilité, une transformation en couchage plus facile et une plus grande hauteur en position repas. Top du top, le pied est double sur les 786 et 7086.



## Réfrigérateur automatique 150 litres, à sélection d'énergie

Vive l'efficacité de ces nouveaux frigos à sélection automatique d'énergie, mais prudence, en cas de panne électronique il reste toujours la possibilité de sélection manuelle. Bienvenu pendant les étés caniculaires !



Barcelone

Malaga

Bruges

Bristol

Milan

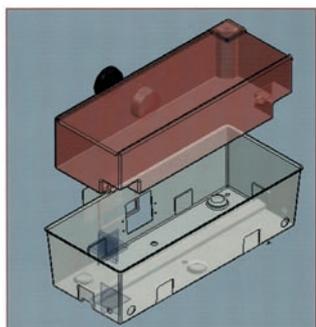
## Décoration

Le client Rapido a la possibilité de personnaliser son ambiance de camping-car à travers 5 tissus. Le velours Malaga aux tons très chauds et le tissu chenillé Milan très clair et contemporain s'ajoutent aux trois ambiances existantes. Un nouveau décor bois en érable canadien confère une touche de raffinement supplémentaire et les nouveaux modèles de lanterneaux transparents apportent plus de lumière et un cadre intérieur plus moderne.

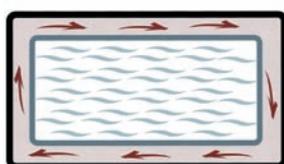


## Modèles 87 salon convivial, oui, mais avec ceinture !

L'équipe Rapido a répondu à la demande large de table centrale. Reprenant le gros succès des implantations du 786 et 986, Rapido propose désormais une évolution dans les modèles 787 et 987M, en offrant une table centrale avec salon en L côté gauche, transformable pour accueillir 2 personnes avec ceinture de sécurité sur route.



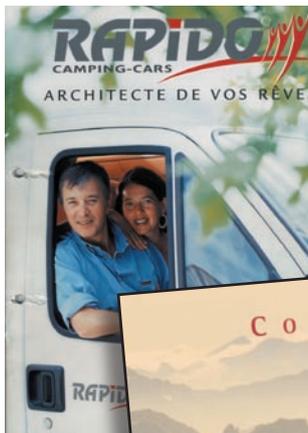
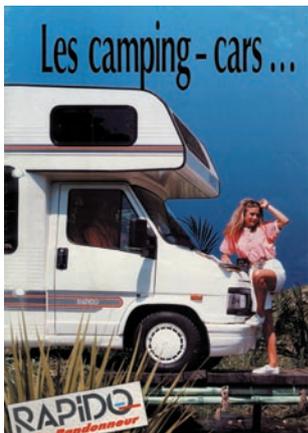
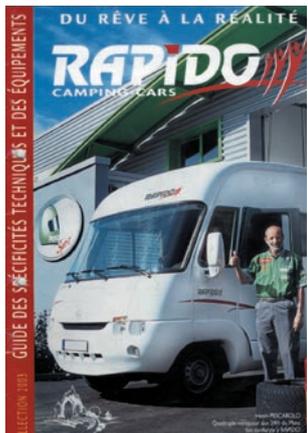
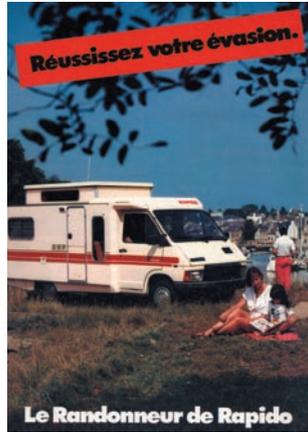
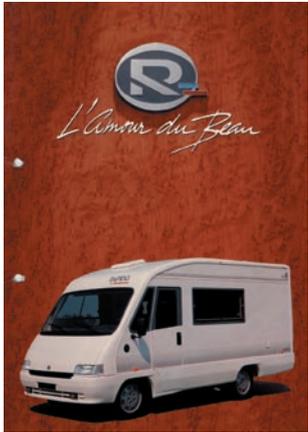
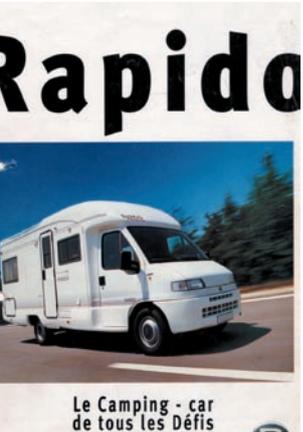
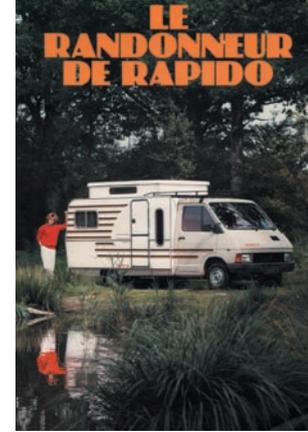
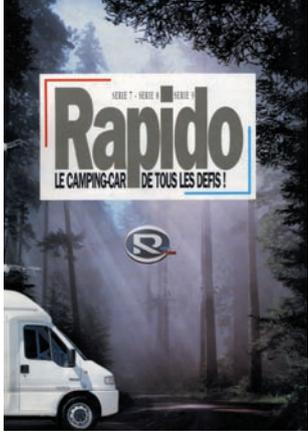
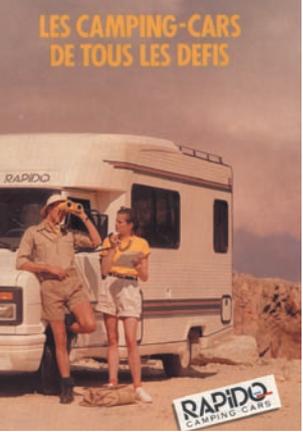
Réservoir sous véhicule



Circulation d'air chaud autour du réservoir

## Réservoir d'eaux usées chauffé

Pour les voyageurs de l'hiver, les réservoirs d'eaux usées situés sous le véhicule des séries 70, 9F et 9M sont chauffés par l'air pulsé circulant autour du réservoir d'eau provenant du chauffage TRUMA. Cela permet d'utiliser toutes les fonctions du camping-car dans des conditions de températures plus basses.



**Commandez  
notre nouveau  
catalogue 2005**

# Mémoires de pub

Pour le plaisir, voici la sélection des 13 couvertures de catalogue les plus marquantes de Rapido.

**Oui**

envoyez-moi le nouveau catalogue RAPIDO 2005.

Nom : .....

Prénom : .....

Adresse : .....

Code Postal : .....

Ville : .....

Téléphone : .....

Possédez-vous un camping-car Rapido ?

oui  non

Depuis combien de temps :

Bulletin à renvoyer à : RAPIDO, route de Bretagne  
B.P. 19 - 53101 Mayenne.

Rapido & Vous

