

RAPIDO



N° 6
Printemps
été 2005

www.rapido-et-vous.fr

et vous!

“Pour la liberté de rouler
dans le respect de l'éthique”



“Un colloque
sur l'accueil
des camping-cars”

Tout est grand
dans le nouveau 997M

La passion du bois chez Rapido

20 ans de bonheurs
et 220 000 km
avec le même Rapido

Editorial

Parlons éthique

Le bonheur du camping-car est lié aux conditions d'accueil des municipalités et des populations en France et au-delà. Il est aussi lié à l'image que le camping-cariste donne de lui au long de ses séjours. Chacun est porteur d'une part de cette image et a la charge de la promouvoir dans ses comportements et son discours.

Mais rien ne peut se faire sans concertation ni compréhension, par les institutionnels, des besoins et attentes des camping-caristes.

Cette question est suffisamment importante pour que nous choissions d'ouvrir ce dialogue au titre de Rapido et Vous et de créer désormais dans chaque numéro une rubrique "éthique".

Nous la débutons aujourd'hui avec deux interviews d'André Morlot, président de la FFACCC, qui regroupe les principales associations de camping-cars et de Gérard Labove président de l'association des "Stations Nouvelle Vague" de Bretagne.

Et, évidemment, nous vous donnons la parole.

L'équipe Rapido et Vous

RAPIDO ET VOUS

11, av. Sainte Anne - 44100 Nantes
Directeur de la publication: Pierre Rousseau,
Rédacteur en chef: Éric Dubost.
Conception Rédaction: Maîtres Mots
Photographies: D.R., Pascal Rebmam
Dépôt légal: avril 2004 - Membre de l'UJJEF
ISSN (en cours) - 15 000 exemplaires.
Presse Du Bocage - 53120 Gorron
rapidoetvous@maitresmots.com

Pour la liberté de rouler dans le respect de l'éthique.

André Morlot

nous livre son point de vue de président de la FFACCC, Fédération Française des Associations et Clubs de Camping-cars



" L'éthique est un de nos axes prioritaires de travail. Pour beaucoup, les camping-caristes sont réceptifs et nous signalent les cas de non-respect, parfois par courriers précis avec photos.

Les fauteurs de trouble ne sont pas forcément les autres. Des études faites l'an dernier avec l'AFIT¹ et le SICVERL², nous ont montré que le problème est d'abord un manque d'éducation général. Les nouveaux camping-caristes ou les locataires qui n'utilisent le véhicule que très occasionnellement, sont parmi les groupes à risques, mais gardons-nous des amalgames.

En partenariat avec le Comité de liaison du Camping-car (CLC), nous avons créé le guide "Camping-car citoyen", routé dans le magazine "Le Monde du Camping-car" et diffusé gratuitement dans les Salons, ainsi qu'aux adhérents de nos 19 clubs et sur internet. Pourquoi pas dans chaque véhicule neuf? (NDLR: présent dans chaque Rapido 2005 neuf).

Nos rapports avec les collectivités évoluent dans le bon sens. Après une période d'observation, elles viennent nous demander conseil sur certaines politiques d'aménagement de département ou de région, pour répartir harmonieusement les aires de service et d'accueil, valider les accès, la présence de commerces, travailler les tarifs...

Aujourd'hui, nous comptons 1900 aires de services en France. Les gens respectent de plus en plus l'environnement et les collectivités nous reconnaissent. Il faut éviter que les aires ne deviennent un piège commercial. Nous nous battons contre cette tendance en défendant la liberté du camping-car; liberté de rouler dans le respect de l'éthique". <http://ffaccc.com>.

1) Agence française de l'ingénierie touristique.

2) Syndicat des constructeurs de véhicules de loisirs.

VOTRE AVIS SUR LES BONS COMPORTEMENTS



Vous pratiquez le camping-car et êtes conscient de l'importance d'une bonne image envers les élus et les populations.

Que nous recommandez-vous?

Écrivez-nous à: Rapido et Vous,
11 avenue Sainte Anne 44100 Nantes
ou par mail, rapidoetvous@maitresmots.com
Nous pourrions transmettre aux organismes concernés.



Gérard Labove
président de l'association
des "Stations Nouvelle
Vague" de Bretagne.

"L'évolution va dans le bon sens!"

Gérard Labove, responsable du Tourisme à Arzon, commune touristique à l'entrée du golfe du Morbihan et président de l'association des "Stations Nouvelle Vague" de Bretagne, présente son expérience.

" Nous avons organisé à Erquy, le 5 octobre dernier, un colloque sur l'accueil des camping-cars. Il a réuni 120 participants, avec la participation du SICVERL et de la FFACCC qui ont présenté le Guide du Savoir Vivre. J'ai noté une évolution des esprits, avec plus de recherches de solutions que de critiques négatives.

Il existe aujourd'hui des problèmes de réglementations entre campement et stationnement, ce qui génère des conflits entre particuliers et camping-caristes. Après le colloque, des propositions ont été faites à la Région Bretagne pour légiférer sur la notion de campement qui est actuellement interdit.

À Arzon, nous avons installé une aire de service à l'entrée du terrain de camping. Quand elle a été saturée, nous avons créé d'abord une aire de service, puis un parking à 200 m de la plage et du supermarché.



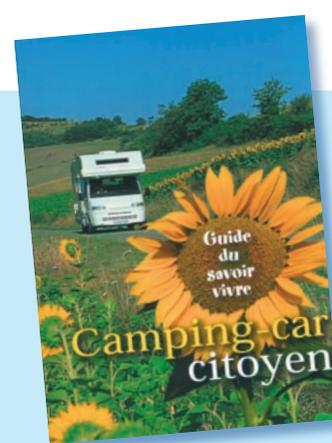
Le site de l'association:
<http://www.stations-bretagne.com>

Jusqu'à 70 camping-cars y stationnent en été.

Après création d'un groupe de travail avec élus ou anciens élus adeptes du camping-car, nous avons aménagé ce parking pour éviter les conflits, puis nous avons créé deux autres aires à proximité des campings.

Nous avons également créé une page camping-caristes sur nos bornes d'information interactives pour les guider vers des aires autorisées. Elles sont placées à l'entrée de la commune, près de l'office du tourisme et sur le port.

L'avenir s'annonce bien si chacun est attentif à son voisin, dialogue avec lui, respecte un minimum de règles et utilise les emplacements prévus. Dans la plaisance, il y a 30 ans, les gens venaient mouiller dans les ports au milieu des pêcheurs. On a organisé l'accueil des bateaux et tout est rentré dans l'ordre".



suivez le guide

Le SICVERL et le CLC ont édité le Guide du Camping-Car Citoyen qui explique l'art de vivre heureux en camping-car sans polluer son environnement. Après un chapitre sur les conseils utiles d'entretien et de conduite, les auteurs précisent les règles à respecter pendant le stationnement et le voyage. Ils développent la Charte R.E.S.P.E.C.T. en 7 points et rappellent les dispositions réglementaires.

Disponible dans tous les Rapido neufs et sur simple demande au 0143378661 ou www.syndicat-vehicules-loisirs.com

AVIS DES RANDONNEURS

" Nous ne faisons pas partie des alignements sur les quais des ports bretons. Nous nous posons la nuit pour partir le matin. Nous stationnons dans les parkings prévus. Je comprends que cela pose un problème à certaines municipalités, mais les camping-caristes amènent aussi des ressources. À chacun de faire un pas vers l'autre".

*Georges Sénécaut,
20 ans de camping-car en famille.*

" Il faut d'abord respecter les gens qui n'ont pas notre façon de vivre. Nos engins sont gros et beaux pour nous mais pas pour d'autres. Nous évitons de cacher la vue, nous respectons l'environnement ne serait-ce qu'en évitant de déployer toute une quincaillerie sur les aires, de vidanger n'importe où, etc. Si on veut continuer à être bien acceptés, il faut se discipliner comme chez soi. Si nous respectons les autres, ils nous respecteront".

*Charline Billiet,
nouvelle propriétaire Rapido.*

L'amour du bois chez Rapido

Une passion familiale

Pierre Rousseau
PDG de Rapido.



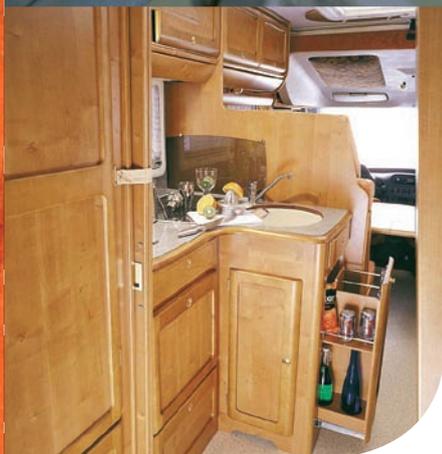
Mon père était menuisier ébéniste et a toujours évolué dans la passion du bois. Au départ, il construisait des escaliers et des portes pour faire vivre l'entreprise et réalisait des sculptures le week-end.

Enfant, j'ai été témoin de cette passion qui l'a conduit pour ses loisirs et ceux de la famille à construire sa première caravane en bois. De la nôtre à celle du voisin puis du voisin du voisin, les escaliers se sont faits plus rares au profit des véhicules de loisirs.

Rapido a donc toujours prêté une attention particulière au mobilier en bois et à l'ambiance chaleureuse qui s'en

dégage. Encore aujourd'hui, je perpétue cette tradition et suis fier que les clients désignent nos intérieurs comme le premier facteur de différenciation face à d'autres marques.

Complètement intégré en menuiserie, Rapido a et aura les moyens à l'avenir de satisfaire les clients désireux d'une ambiance intérieure chaleureuse et de qualité.



Mickaël le menuisier, un jeune aux commandes.

Jeune homme élancé, réservé, mais attentif, Mickaël Dupuis est déjà un « ancien » chez Rapido. Entré à 20 ans, il s'initie aux machines à commandes numériques, puis part faire son service militaire.

Dès son retour, il rejoint l'usine et, à 23 ans, est nommé responsable d'un des deux groupes menuiserie. À 29 ans, Mickaël anime une équipe de 25 personnes.

« Nous travaillons en deux équipes: de 5h à 12h30 et de 12h30 à 20h. Nous avons conscience de fabriquer des véhicules haut de gamme. Le client est exigeant et il a raison. Nous devons être sans défaut sur la qualité de l'usinage ».

Mickaël s'occupe en particulier des dessus de cuisines.

C'est l'élément supérieur de la cuisine, le plan de travail, fabriqué à partir d'un contreplaqué marine résistant à l'humidité, usiné et rainuré pour assembler les éléments massifs. Ensuite, nous collons un stratifié sur l'ensemble de la pièce, puis passage en commande numérique pour l'ensemble des adaptations; défonçage des cuves, du mitigeur,



Mickaël Dupuis (premier plan).



Mickaël à la commande numérique

perçages pour les fixations et moulure. Un ponçage manuel de la moulure assure la finition, puis nous vernissons. Une couche de teinte et deux de vernis. Ensuite on enlève le film de protection, on nettoie, on vérifie qu'il n'y a aucun défaut, puis on conditionne pour la ligne de montage.

De l'artisanat au semi industriel.

Jean-Claude Mieuzet vient de prendre sa retraite après plus de 39 ans chez Rapido, d'abord avec M. Rousseau père pour construire des caravanes pliantes en bois verni, puis, en 1982/83, des caravanes surbaissées et les premiers camping-cars.

" Formé en menuiserie, je suis vite arrivé au service livraison, puis au service après-vente. J'ai été éduqué dans la culture de la satisfaction client et j'ai gardé ce principe toute ma vie, contribuant à faire évoluer les produits en remontant les remarques des clients qui sont informés et exigeants. J'ai ainsi participé jusqu'à la fin aux réunions qualité.

J'ai aimé ma vie professionnelle accompagnant la progres-

Mickaël dresse un bilan positif de ses 10 années chez Rapido.

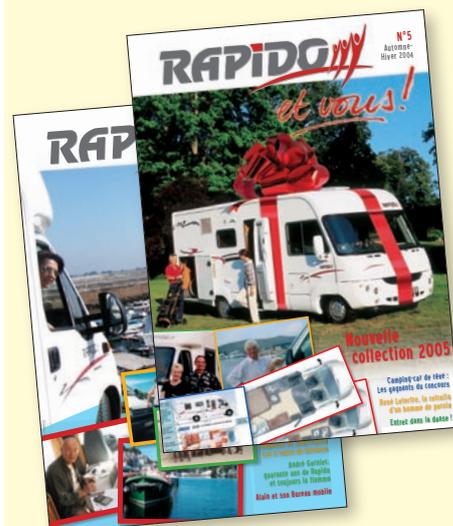
" L'entreprise a beaucoup évolué et ça me plaît. J'ai déjà utilisé un camping-car pour comprendre comment vivent les clients. Avec mes collègues, nous avons tous trouvé ça super, mais financièrement, je ne suis pas encore prêt, la maison d'abord "



Jean-Claude Mieuzet

sion Rapido et ce, en tenant ma place au sein d'une entreprise passée en quarante ans du stade artisanal au stade industriel. Je ne suis pas encore camping-cariste " à temps plein ", mais je vais le devenir dès que mon épouse, elle aussi chez Rapido, prendra sa retraite. Je compte les jours " !

Rapido et Vous a la vocation !



Lors de la rentrée dernière, nous avons envoyé à un échantillon de 300 propriétaires destinataires de Rapido et Vous, un questionnaire d'évaluation de notre magazine. 134 ont répondu et nous les en remercions.

La note moyenne de 8/10 montre que, sous sa forme actuelle, le magazine " Rapido et Vous " est très bien apprécié. Merci de cette mention qui nous fait plaisir.

Notre vocation n'est pas celle d'un magazine spécialisé, notre rôle est de développer l'esprit Rapido, fait de respect mutuel, de convivialité et de plaisir partagé. Au-delà d'une simple présentation commerciale, nous pouvons apporter un éclairage sur de nouveaux modèles ou leurs accessoires, mais nous voulons aussi faire que les nouveaux " Rapidotistes " qui nous rejoignent se sentent bien parmi nous. Le développement du camping-car fait se croiser des anciens très expérimentés, avec des jeunes passionnés qui veulent tout apprendre. Nous sommes d'abord un lieu de rassemblement et de mise en relief des particularités de Rapido, de son réseau de concessionnaires et de ses clients propriétaires. En laissant les magazines vous faire rêver sur les bonheurs du voyage.

Le Cap Nord à deux équipages



Le camping-car, école de patience, pourrait dire **François Armbruster** qui a attendu près de trente ans pour réaliser son projet de monter de Montéchéroux (25) au Cap Nord, avec son Rapido 710, accompagné de son fils cadet et de sa famille en fourgon, soit un total de huit adultes et cinq enfants. Il nous envoie son carnet de voyage dont voici la synthèse.

Partis un matin de juillet du péage de Langres sur la A 31, ils sont arrivés à Puttgarten le lendemain après-midi. Le ferry les a déposés au Danemark avant une nuit passée sur la plage de False. Étape intermédiaire dans un petit fjord de Drammen, avant l'arrivée à Oslo. Une vitre brisée du fourgon est réparée aussitôt grâce au GPS qui les mène au garage.

Commence alors un périple plein de charme sur des routes qui surplombent de ravissantes rivières encaissées qui sillonnent les vallées, pour découvrir d'autres paysages. Parfois des sources vives jaillissent du flanc de la montagne où de minuscules hameaux se laissent à peine découvrir au milieu des arbres.

Dans les traversées denses, la CB relie les deux véhicules et leur évite de se perdre. Remontant la route des trolls, l'équipe grimpe au col des Aigles à 620 m d'altitude, admire le Geirangerfjord et plusieurs sommets enneigés. Nuit délicieuse dans un petit village et découverte au réveil d'un magnifique bateau de croisière venu faire escale pendant la nuit. Sac à dos, tous crapahtent jusqu'à deux refuges de bergers restaurés à l'identique avec embase de pierres plates et solides madriers, avant un retour au port pour la partie de pêche organisée par les enfants, mais le poisson norvégien n'est pas facile...

Le lendemain, montée jusqu'à 1100 mètres et traversée d'un paysage lunaire et désolé où ils passent la nuit avant de prendre, tôt le matin, un bac pour Urnes où se trouve la plus ancienne chapelle de bois de Norvège, datant du 12ème siècle !

Puis le groupe part vers Hermansverk et traverse les plus beaux paysages, cascades de

dentelles et roches polies, avant de prendre le bac pour Dragsvik, puis Bergen.

Et le voyage se poursuit alternant bacs et montagnes, fjords et plages de sable, chemins vertigineux et plateaux déserts, villages tranquilles ou villes en fêtes, pour des ballades à pied, en vélo, ou tous ensemble dans les camping-cars. Enfin, après près de trois semaines de périple, le retour s'organise par le Danemark et Lego Land pour les enfants.



Une équipée nordique inoubliable et des moments exquis pour les juniors et les seniors qui rejoueront certainement l'expérience ensemble vers d'autres destinations.



Un grand merci à François Armbruster de Montéchéroux (25) de cette belle histoire et de ces photos.

Jousset Voyages ou l'art des voyages conviviaux

Alain Roulin,
anime depuis cinq ans
l'organisation de voyages en camping-
car du groupe Jousset Voyages.

" Je cherche avant tout la convivialité. Je n'emmène que des petits groupes de 10 véhicules maxi, soit 20 personnes, car au-delà, ce n'est plus un groupe, c'est une colonne. Et j'organise un dîner à chaque étape, au restaurant ou parfois chez l'habitant .

Je n'oublie pas les sites connus, mais je cherche aussi l'authentique. Au sud-est de l'atlas marocain, une piste est devenue une route. Au bout, un douar où le président d'une association locale de village nous reçoit comme des coqs en pâte. Il y a au Maroc des particularités ethniques. Je connais une tribu de descendants d'anciens esclaves noirs qui ont toujours un culte vaudou pacifique, avec des nuits de fête au son d'un instrument qui ressemble à une guitare basse dont Jimmy Hendricks s'est inspiré !

En Grèce, j'ai approfondi certains villages comme Boukka partagé entre pêcheurs et paysans; nous sommes accueillis comme des amis. Tôt le matin, des dames âgées vont se baigner



<http://www.jousset-voyage.com>

tout habillées en noir avec leurs chapeaux.

C'est ça l'authentique.

Baucoup de camping-caristes vivent repliés sur eux-mêmes. Cette formule séduit les nouvelles générations qui attendent un autre contact avec le pays.

L'avenir ? Je crains l'évolution moderniste et le bétonnage des sites. Il faut se presser avant que tout ne soit uniformisé.

Pour s'inscrire, c'est facile, vous m'appelez à l'agence ou laissez un message sur le site, je vous envoie la plaquette et dans les deux mois, on part "

Jousset Voyages
14 rue Jeanne d'Arc
53100 Mayenne
Tél. 02 43 04 36 76

Exemples de destinations

(kilométrages dans le pays)

Grèce	1 615 km	16 jours
Grèce Turquie	4 120 km	24 jours
Maroc 1	2 100 km	12 jours
Maroc 2	2 600 km	17 jours
Maroc 3	2 880 km	19 jours
Tunisie	1 195 km	13 jours
Québec Gaspésie en motor-home		15 jours
Slovénie Croatie	2 250 km	19 jours



En route vers de nouvelles aventures...



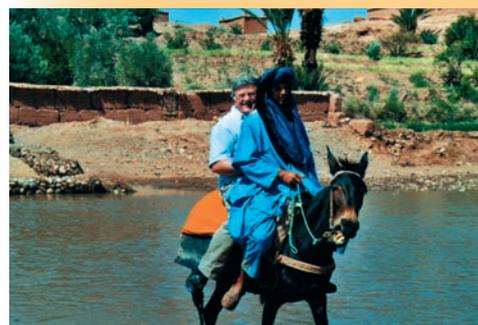
Kalambaka, les météores (Grèce).



Talioune (sud Maroc).



Alain Roulin en pleine immersion.



Et lui qu'en pense t-il ?
Au moins 170 kg sur le dos.



7,16 m. de long,
empattement 4 m.

Tout est grand dans le nouveau 997M

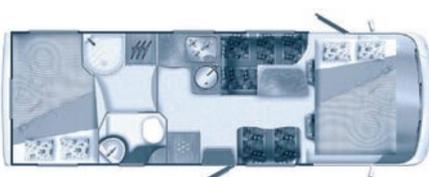
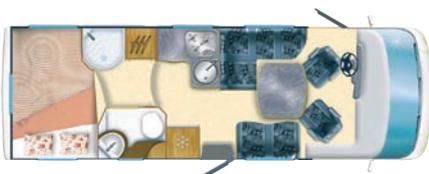
Éric Dubost, directeur marketing, nous présente le nouvel intégral 997 M.

■ Pourquoi ce lancement ?

Nos clients attendaient de Rapido un Intégral sur Mercedes, spacieux et Haut de Gamme, c'est chose faite avec la sortie de ce 997 M.

■ En quoi est-il différent ?

Les plus grands de nos intégraux Mercedes appelés aussi 9M mesuraient 6m64 de long, avec le 997M, nous passons à 7m16. Ce gain de 50 cm permet une nouvelle disposition qui allie espace et indépendance. Et, croyez-moi, séparer des " pièces " dans un espace aussi réduit qu'un camping-car relève d'un tour de force...



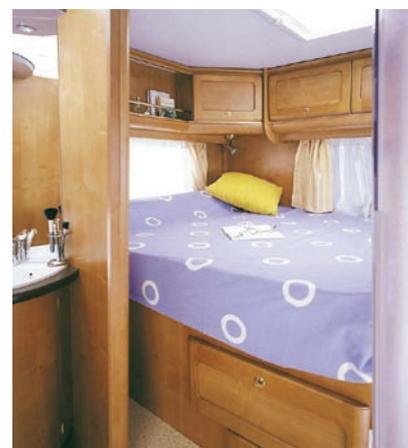
■ Des pièces séparées ?

Les espaces Salon et Cuisine en L sont indépendants de la chambre arrière qui bénéficie d'une totale intimité, intégrant la salle de bain et la douche circulaire séparée. Cette implantation est la synthèse des souhaits d'utilisateurs.



Cuisine en L avec rangements extractibles.

En plus de la séparation des espaces de vie, ce modèle possède également une soute garage d'un mètre vingt de hauteur intérieure et deux places ceintures à l'arrière pour emmener les petits enfants par exemple.



Lit arrière avec commode encastrée.

■ Que recherchent les camping-caristes ?

2 acheteurs de Rapido sur 3 ont déjà possédé un camping-car, ils savent ce qu'ils veulent. En ce moment nos clients attendent des modèles avec soute garage, mais aussi salon avant avec table centrale pouvant accueillir jusqu'à 6 convives... Même pour 10 minutes d'utilisation par jour, les douches doivent être spacieuses... Les rangements en partie basse doivent être extractibles " Pourquoi se baisser "?... L'attente de confort et d'espace nous oriente vers des véhicules plus longs.



Vue générale d'un 997M.

Comment est accueillie la collection Rapido 2005 ?

Très bon accueil des modèles avec salon avant type " 87 ", avec une table centrale, deux banquettes latérales, mais aussi et surtout 2 places ceintures alors que d'ordinaire, les modèles à table centrale sont sans ceinture... Sinon la nouvelle gamme Série 70 des profilés sur Alko fait un vrai " tabac " grâce aux propriétés du châssis Alko mais aussi d'une cellule plus large et offrant plus de hauteur intérieure.

Et l'avenir, de nouveaux modèles ?

Attendez, la collection 2005 a à peine plus de six mois, nous avons encore le temps...

Vraie douche séparée.



Le site de Rapido : <http://www.rapido.fr>

Les clics qui dépayseront

Tenter d'organiser ses voyages en camping-car à partir des informations web, c'est mettre un pied dans la caverne d'Ali-Baba tant les propositions abondent et illustrent la passion des camping-caristes. On entre et on ne peut s'empêcher de surfer d'une proposition à l'autre, passant du plus sérieux au plus fou, du plus organisé au plus improvisé.

Les sites pros eux-mêmes font souvent une large place aux liens personnels et contribuent à multiplier les échanges. Du nord de la Finlande à l'Afrique du Sud, toutes les destinations sont examinées.

Revers de la médaille, il règne souvent un esprit d'amateur qui laisse la place grande ouverte aux enthousiastes que l'on espère plus doués pour le voyage qu'ils ne le sont sur l'organisation de sites; liens tardifs, sites en construction,

images qui refusent de monter, il faut une grande patience pour travailler sur le net. Mais ceux qui commencent s'engagent dans un cheminement initiatique car, décidément, en camping-car sur le net, tout est possible !

Plus sérieux et pro, notre site Internet www.rapido.fr propose désormais de nouvelles fonctionnalités. En dehors de notre magazine, vous y trouverez un historique de l'entreprise, la présentation détaillée des derniers modèles, celle des concessionnaires et une rubrique " occasions ", dont vous pouvez profiter si vous souhaitez changer de véhicule. À voir pour le plaisir et plus si affinités. Enfin, cerise sur le gâteau, Rapido et Vous est désormais sur le net à l'adresse suivante rapido-et-vous.fr, avec possibilité d'y consulter d'anciens numéros.

Trois exemples pour commencer à surfer :

www.campingcar.enliberte.free.fr :

Une bonne base de départ qui renvoie à des dizaines de sites personnels avec ouvertures sur toutes destinations.

www.camping-car.org :

Une association dynamique qui fonctionne à la fois comme un club et un centre d'idées et d'informations.

www.rapido.fr :

Une opportunité de remettre à jour ses connaissances sur la gamme des camping-cars et la présentation des occasions disponibles au sein du réseau Rapido.



Portrait de famille

Après deux jours de visite et mûre réflexion, Jean-Marc et Charline Billiet près d'Orléans ont acquis un Rapido 986F au dernier salon du Bourget.

" Même si ce n'est pas le plus proche de chez nous, nous avons choisi le concessionnaire qui, sans nous connaître, avait su nous dépanner lors d'un passage dans sa région. L'accueil a été formidable et c'est le troisième Rapido que nous achetons chez lui. Pourquoi Rapido ? Parce que, selon nous, Rapido est supérieur aux autres en finition et en rapport qualité prix "



Clients depuis 6 ans, avec successivement un 942 base Mercedes et un 985 Fiat châssis Alko, Jean-Marc et Charline viennent de choisir le 986F.

Charline y apprécie la convivialité du salon avec cuisine en L inversé par rapport à celle du

985 et salon face à face. Après trois voyages, elle confirme " Nous sommes enchantés de la façon dont il est fait ".

Charline laisse le volant à Jean-Marc. " Je vais franchir le pas. Je m'occupe de la navigation ; mon mari m'appelle son



GPS. Les manœuvres et l'installation sont faites ensemble ". Et elle poursuit dans un sourire " J'ai un mari merveilleux qui m'aide en camping-car alors qu'à la maison... Ici, on prend le temps de vivre. On travaille à deux ".

En vacances, on aime beaucoup visiter et nous mêler à la population. On a une petite moto et on part à la découverte.

En été, on s'installe dans les campings pour sortir table et barbecue. À l'étranger, on ne fait pas de camping " sauvage ".

Nous faisons partie d'un club A3CF où nous partageons des animations et de petits voyages. On rencontre des gens de tous âges et on échange ensemble.

Charline conclut ; " J'aurais du mal à changer de Rapido, la qualité des meubles est différente. Même s'il y a parfois de petits soucis de mise en route, ce n'est pas méchant et cela se règle vite. Par exemple, les stores avant des cabines ont bien été améliorés cette année. Les équipes Rapido tiennent compte des réflexions faites et c'est agréable ".



RAPIDO au Bourget

Chaque année le stand Rapido au Salon du Bourget est un endroit incontournable. Avec plus de 30 véhicules exposés sur 1.600 mètres carrés et vingt concessionnaires, il permet d'entrer en contact avec l'interlocuteur le plus proche de chez soi.

Ma quale bella concessionne !

Danilo Bonometti dirige quatre concessions en Italie, dans les provinces de Vicenza, Trente, Trévis et Vérone qui représentent ensemble 35 000 mètres carrés de surface de vente.

La concession d'Altavilla qui est également siège social du groupe, est considérée comme une des plus grandes et modernes d'Europe.

Chaque concession est organisée en quatre activités; vente de véhicules neufs et occasion, après-vente, accessoires et pièces de rechange et enfin loca-



tion. Le site internet " <http://www.bonometti.it> " donne une bonne idée de la dimension et de la classe de l'entreprise.

Cette entreprise a fêté ses 30 ans d'ancienneté et rassemble 100 collaborateurs. Danilo a



Danilo Bonometti
président de Bonometti en Italie.



mis en place un management participatif, avec un comité de direction de sept personnes. Il envisage l'avenir avec sérénité et ambition en poursuivant sa croissance et constate avec plaisir que sa part de marché ne cesse d'augmenter sur ses zones de chalandise. D'ailleurs, ses concessions sont connues de l'Europe entière et certains clients profitent de leurs déplacements pour solliciter des interventions en ateliers.

Les clients recherchent d'abord le meilleur équilibre entre la qualité, exprimée par le confort et la fiabilité d'une part et les prix d'autre part. La gamme Rapido trouve naturellement



sa place dans ce cadre. Enfin, aux touristes exigeants qui voudraient visiter la province, il conseille la Vénétie où, dans des paysages magnifiques, ils retrouveront des ambiances de lacs, montagne ou de mer, proches les uns des autres, sans parler des splendides monuments comme la Villa Rotonda de Vicence.

Abonnez vos amis

**Vous prenez plaisir
à la lecture de Rapido et Vous,
abonnez un ami camping-cariste!**

Je souhaite faire abonner gratuitement un ami à notre magazine.

Voici ses coordonnées :

Nom :

Prénom :

Rue :

Code Postal : Ville :

Il possède le camping-car de marque :

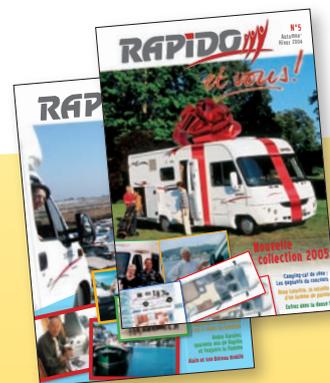
Modèle : Année :

Parrain

Nom :

Prénom :

Code postal :



Bon à découper, recopier, photocopier ou faxer à :
Rapido et Vous, 11 avenue Sainte Anne, 44100 Nantes.
Fax. 02 40 69 35 84. Mail : rapidoetvous@maitresmots.com

Il y a plus de passion dans le camping-car

que dans l'automobile !

Yan Bonnin,
responsable commercial France

À 37 ans, marié, deux enfants, Yan Bonnin a suivi un parcours professionnel complet.

■ 12 ans chez un constructeur mondial, quelle expérience !

J'ai acquis beaucoup de bases, depuis la fabrication jusqu'au SAV des produits roulants. Après une formation d'ingénieur, j'ai travaillé dans la partie SAV, puis successivement commerciale, marketing opérationnel et communication avec 10 ans de relation terrain concessionnaires et clients !

■ Le passage à une grosse PME a dû être un changement majeur ?

Nous partageons le même souci client, avec des moyens différents. On produit et on entretient pour satisfaire le client et non plus pour la seule rentabilité. De l'entière satisfaction du client dépend la fidélité à la marque.

■ Quelles fonctions occupez-vous chez Rapido ?

Je suis responsable commercial France en succession de René Letertre. J'assure les bonnes relations constructeur/réseau, en visant la satisfaction du client. Cela intègre l'animation du réseau, le contact client

jusqu'à la participation au développement des produits.

■ La clientèle camping-car diffère-t-elle de celle de l'auto ?

Il y a plus de passion dans le camping-car ; c'est un produit symbole de rêve et de plaisir. Les clients sont plus exigeants car ils mettent beaucoup d'argent dans un projet qui va occuper une grande partie de leurs loisirs.

■ Quelles sont les perspectives du camping-car ?

Le marché va continuer à se développer, à condition d'un

travail de fond sur les capacités d'accueil des véhicules avec les pouvoirs publics, les communes, les professionnels et les propriétaires qui doivent faire parfois évoluer leurs comportements.

■ Comment situez-vous Rapido ?

Rapido est un aboutissement, une conclusion logique à la progression des attentes de finitions et d'équipements. Nous allons tout faire pour continuer à assurer notre image de marque.





Seitz joue l'ouverture

Matthias Fischer,
Directeur-commercial et fournisseur
des fenêtres, cadres polyuréthane et
cadres alu chez Seitz/Groupe Dometic.

Dans la revue des principaux fournisseurs de Rapido, nous vous présentons aujourd'hui l'entreprise Seitz, spécialisée dans les ouvertures et représentée par son directeur commercial, Mathias Fisher.

“ Seitz qui est une entreprise du groupe Dometic, fabrique des fenêtres, lanterneaux, systèmes occultants, portes d'entrées, à partir de deux usines, l'une à Krautheim en Allemagne avec 380 collaborateurs et l'autre à Tidhaholm en Suède avec 80 personnes, unité spécialisée sur les fenêtres en pièces détachées.

Notre politique qualité est un élément clé de notre stratégie ; nos produits répondent à la norme ISO 9001 et nous travaillons également sous la norme ECE, concernant l'échange de données informatisé.

Les fenêtres S4 en polyuréthane et S7 en aluminium équipent les camping-cars Rapido. Sur l'ensemble de notre gamme, nous proposons les systèmes occultants qui assurent toute discrétion à l'intérieur des véhicules. Sur les fenêtres polyuréthane,

ces systèmes sont déjà intégrés, alors que sur les fenêtres sans châssis et les fenêtres aluminium, ils peuvent l'être. La sélection faite par Rapido correspond à une série de critères comme les plages de températures prédéfinies, le mode d'installation, le design, le poids...

Nous avons commencé à travailler avec Rapido en janvier 1993. Rapido est pour nous un client précis, exigeant et l'un des mieux organisés à travers l'Europe. Nous avons également constaté les liens très forts qui relie Rapido, ses distributeurs et leurs clients finaux ”.



20 ans de bonheurs et 220 000 km avec le même Rapido

Georges et Armelle Sénécaut, camping-caristes au long cours.

Comment contester la fiabilité d'un Rapido ?
Georges et Armelle Sénécaut ont le leur depuis 83 !
Georges nous raconte.

“ Après le salon du Bourget de 82, j'ai découvert chez Rapido, un tout nouveau modèle de camping-car surbaissé.

Après plus de six mois d'attente, le modèle livré était amélioré ; plus long, plus de réserve d'eau. Sagacité et ouverture de Rapido !

Après de premières vacances en France, nous sommes partis en Turquie. On s'est retrouvés au pied du Nemrut Daj dans le centre du pays, avec pour voisin une caravane club... de Rapido. Curieux d'archéologie, on a beaucoup pris de pistes quitte à nettoyer complètement le camping-car rempli de poussière chaque soir.

En 86 URSS avec les enfants, Allemagne, Pologne, Biélorussie, Tchécoslovaquie, Hongrie.

Les cartes étaient carrément fausses, volonté soviétique ?

Nous n'avons jamais eu de problème de sécurité. Nous sommes adeptes du "sauvage". Après le dîner, on part de la ville pour aller ailleurs. On aime rouler de nuit, arriver sur une place calme de village et y dormir tranquillement.



Souvenirs, souvenirs...



Nous sommes retournés 3 fois en Turquie, puis Scandinavie, Maroc et Espagne, Algérie avant 88, Roumanie et Dalmatie...

222 000 km au compteur de notre Trafic diesel 2 litres Rapido, il marche aussi bien qu'au premier jour. On roule toujours pied au plancher, par définition. Tout l'équipement tourne, même la pompe et le frigo et le four à gaz est d'origine. Seul souci, le chauffage se met en sécurité un peu trop souvent. Je le démonte en été.



Dogubayazit (Est Turquie en 1989).



Nemrut Dag (Turquie en 1985).

Ce modèle nous convient parfaitement. Il nous a permis d'explorer le monde, avec les enfants. L'équipement de base était intéressant. Rapido a des ébénistes car les deux sièges passagers sont entièrement en bois, pivotants dans toutes les directions, transformables en lit avec hamac descendant du toit (5 couchages en 2 mètres !). C'est un modèle tout à fait séduisant qui pourrait être mis au goût du jour.

Je n'ai eu qu'à me féliciter de l'ingéniosité, de la qualité et du SAV Rapido ”.



Philippe Perrin,
responsable SAV chez Rapido.

Service Après-Vente Rapido.

Notre mission : accompagner les concessionnaires

Après 5 ans au Service Après Vente de la société Brandt à Paris, Philippe Perrin est entré chez Rapido en suivant son épouse mutée en Mayenne. Depuis, toute la famille, les 2 enfants en tête, partage la passion du camping-car.

■ En quoi consiste votre rôle de responsable du Service Après Vente RAPIDO? J'ai trois principales missions:

“ Hot line ” pour répondre aux sollicitations d'informations techniques du réseau Rapido mais aussi quelquefois des clients propriétaires,

Traitement des commandes de pièces sur demande exclusive du réseau, “ organisation du colisage et expédition des pièces détachées ” et enfin la gestion de l'atelier Rapido réservé aux véhicules des clients.

Les réparations “ atelier usine ” Rapido viennent en support du réseau. Un client ne peut venir à l'usine que s'il est expressément mandaté par sa concession qui prendra elle-même le rendez-vous avec nos services. La volonté est d'être proche du client mais jamais de se substituer au concessionnaire.

Dans plus de 80 % des cas, hors grosses réparations, le concessionnaire sait traiter les problèmes d'électricité, d'amé-

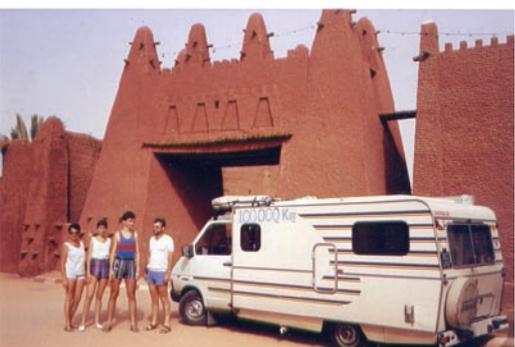
nagement intérieur, de mobilier et même de carrosserie. De plus nous avons un technicien support usine prêt à se déplacer au sein des ateliers de chaque concession en cas de nécessité. L'objectif de ces déplacements est double, d'une part aider sur un cas précis mais aussi assurer la formation des techniciens réseaux. L'usine n'a pas besoin de recevoir physiquement un véhicule pour accompagner le concessionnaire.

Nous venons de créer le “ Manuel des modes opératoires ” qui recouvre 80 % des interventions courantes demandées aux concessionnaires, ainsi qu'un CD Rom des pièces détachées permettant au concessionnaire de passer des commandes plus précises.

À cheval entre les contraintes de nos fournisseurs et les impératifs de l'usine, nous avons, avant tout, l'ambition de satisfaire un client devenu très pointu et soucieux, à juste titre, de la qualité d'intervention et des solutions apportées.



Kiev (URSS en 1986).

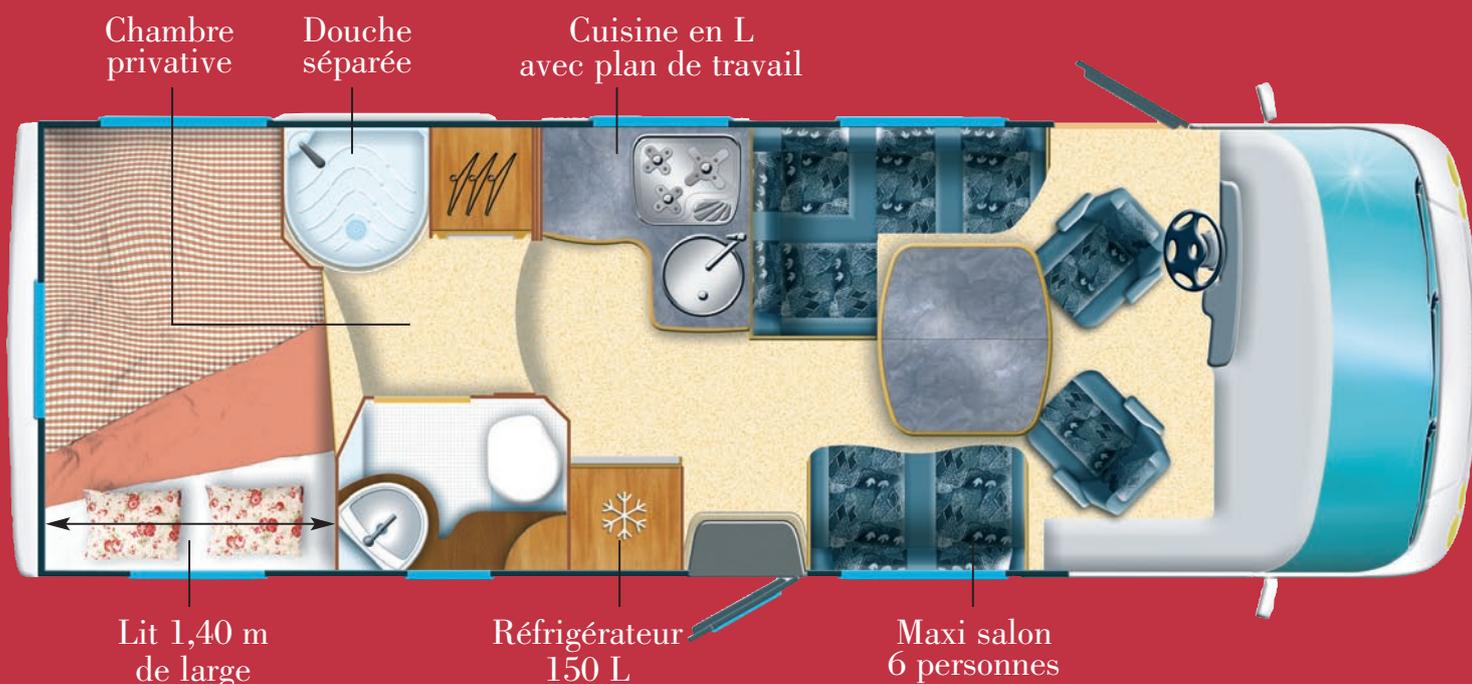


Timimoun (Sud Algérien en 1988).



Tan-Tan (Sud Maroc en 1990).

Tout est grand dans le nouveau 997M

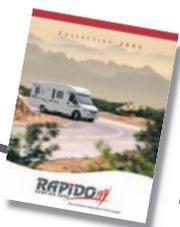


Pour connaître
votre
concessionnaire :

www.rapido.fr

997M, L'INTÉGRAL 4 ESPACES DE VIE

Le nouvel intégral de RAPIDO est aussi **le plus grand** ; un rêve de 7,16 mètres, avec soute garage (1,20 m de haut). **4 espaces de vie indépendants** et spacieux pour vivre sans limite votre passion du camping-car.



RAPIDO

CAMPING-CARS

Votre prochaine étape dans l'art de voyager

RAPIDO

B.P 19

53101 MAYENNE CEDEX

Tél. 02 43 30 10 70

Fax. 02 43 30 10 71

WWW.RAPIDO.FR

DEMANDE DE DOCUMENTATION GRATUITE

997M CATALOGUE COLLECTION 2005

A découper, recopier ou photocopier

NOM PRÉNOM

ADRESSE

CODE POSTAL VILLE