

RAPIDO et Vous



Produits
Les secrets du "cousu-main"



Rencontres
Dr Martin : moi ? je repars demain !



Nouveautés
Lits jumeaux ou lit double ?



Brèves de route...

Les campings : stationner aisément et sans risque(s) ?



Pas toujours facile de stationner librement sur les côtes au cœur de l'été ; et en ville certains stationnements sont parfois «risqués».

Pour trouver de la place sans soucis : site officiel : www.camping-France.com.

11000 lieux de séjours répertoriés à travers la France : les tarifs, les emplacements, les facilités de tous ordres. N'hésitez pas à y dénicher votre prochain arrêt, vous pourrez même le sélectionner par thème : accès direct sur la plage ou au cœur d'une forêt.

Regards croisés

Lorsque l'équipe Rapido nous a proposé de porter des regards croisés sur l'univers du camping-car et, bien sûr, plus particulièrement sur le vôtre, celui des heureux possesseurs d'un RAPIDO, nous avons senti que c'était là une sorte de défi !

Une volonté délibérée de dialogue, dès ce premier numéro d'une nouvelle série à laquelle nous souhaitons, tout comme à vous, «longue & bonne route...».

Notre souhait est de vous apporter, deux ou trois fois par an, un «autre regard» qui soit le reflet du vôtre... Le souhait d'aller tout simplement à votre rencontre comme nous avons rencontré le Docteur Martin, mais aussi de vous proposer quelques éclairages différents sur celles et ceux qui «font» Rapido !

Aspect plus pratique aussi, avec la présentation de nouveaux équipements, tel le GPS par Blaupunkt, ou des nouveautés RAPIDO (la Collection 2004 est superbe !) Et comme il faut garder l'esprit agile, nous vous proposons de garder vos bonnes habitudes... Et de faire des mots croisés !

Alors, bienvenue à bord de ce nouveau RAPIDO & VOUS, bonne lecture, mais aussi bonnes suggestions et bonnes critiques.

Nous serons évidemment ravis de recevoir aussi vos photos et témoignages pour partager avec vous, au fil des prochains numéros, vos meilleurs souvenirs, vos plus belles aventures et vos (iné)narrables (més)aventures, merci d'avance.

L'équipe "Maîtres Mots"

Contactez-nous : par e-mail à rapido@maitresmots.fr ou par courrier à : Rapido et vous c/o Maîtres Mots 11, avenue Sainte Anne - 44000 Nantes.

Bizarre, vous avez dit bizarre ?

On croise souvent sur nos routes des camping-cars d'immatriculation anglaise avec le volant à gauche, comme les nôtres... (là-bas ils disent «motor-home» et «left-hand drive»).

Pourquoi cela me direz-vous ? les fabricants proposent pourtant des véhicules avec conduite à droite ???



L'explication est simple : les britanniques qui préfèrent «randonner» sur le continent, plutôt que de rester le plus souvent dans leur(s) île(s), ont bien compris l'intérêt de pouvoir profiter d'un confort de conduite... bien appréciable, "n'est-il pas ?"

... Sommaire



Mieux vivre ... p. 3

*Quelques "Bonnes habitudes" à conserver...
... et le Forum National du Camping-car.*

Technique ... p. 4 & 5

*Les secrets de la qualité Rapido...
... et les 900 pièces de votre véhicule !*

Rencontres... ... p. 6 & 7

Les "Bonheurs en liberté" du Dr Martin...

Concessionnaires... ... p. 8 & 9

*Une visite chez Brownhills, près de Nottingham...
... à la rencontre du plus important concessionnaire Rapido !*

Produits... ... p.10 & 11

*La Collection RAPIDO 2004... à découvrir !
et un peu d'exercice aux "Mots Croisés".*

Espace partenaires... ... p.12

Quand Blaupunkt nous parle du GPS...

Bonnes habitudes : cela va sans dire...

... mais tellement mieux en le disant !

Nous tenterons, dans chaque numéro de «RAPIDO & Vous», de rappeler quelques bons principes qui rendent plus agréable la vie des camping-caristes et celle de ceux qui les accueillent. Pour la plupart d'entre vous, «vieux routiers», ce ne seront bien sûr que piqûres de rappel, mais pour d'autres, cela peut être utile !

A votre tour, n'hésitez pas à nous faire connaître votre opinion, vos astuces ou encore vos «découvertes» en d'autres pays...



Stationner... sans déranger...

Si l'un de vos bonheurs est de profiter d'arrêts dans des lieux insolites, bravo ! Pensez bien cependant que pour pittoresques qu'ils soient, les centre-villes ne sont pas toujours les endroits les mieux adaptés pour un séjour... Stationner devant une boulangerie, c'est sympa pour les croissants... moins pour le boulanger !

Ne pas "manquer d'aires"...

Les lieux de nos séjours ou de nos découvertes sont de mieux en mieux équipés en aires de nettoyage/ravitaillement, mais il arrive aussi que nos itinéraires privilégient vraiment l'originalité et un peu l'aventure !

Avant de s'engager en ces «terra incognita» n'oublions pas de procéder à nos opérations de vidange et remplissage, lors d'un dernier arrêt (de précaution) dans l'une des nombreuses aires répertoriées dans tous nos guides.

A consulter : les Guides très complets des aires de service, chez différents éditeurs



Forum National du Camping-car...

Nous reprenons ici le code proposé, sur la base du beau mot de RESPECT.

- **Respecter la nature**
- **Eviter le regroupement**
- **Stationner dans les lieux appropriés**
- **Privilégier le commerce local**
- **Etre courtois et discret**
- **Communiquer avec autrui**
- **Tenir l'ensemble de ces engagements.**

Le progrès partagé.

Initié par le Comité de Liaison du Camping-Car, ce Forum s'est tenu début avril en Ardèche, il réunissait tous les acteurs : pouvoirs publics et collectivités, constructeurs, distributeurs et loueurs et bien sûr les associations de camping-caristes et les groupements d'information, afin de mener des réflexions communes pour l'avenir.

Celles-ci sont publiées en ce mois de septembre sous la forme d'un «Livre Blanc».

Nous aurons l'occasion de revenir plus en détail sur l'ensemble des propositions qui touchent tant aux aspects permis de conduire, réglementation et information, accueil et stationnement, etc...

Dans le cadre de cette rubrique BONNES HABITUDES, nous choisissons donc de nous faire l'écho des travaux de l'atelier «Comportement du Camping-cariste» qui a abordé les thèmes de la prise de conscience individuelle et le respect de l'environnement et de la mise au point d'un Code du Comportement.

Le secret de la qualité Rapido :

ils sont «cousus-main» !



Chez Rapido, mais cela ne surprendra pas les connaisseurs que vous êtes, ce qu'il y a de plus important, c'est la qualité.

Pour parvenir toujours plus loin dans ce domaine, l'entreprise ne lésine pas sur les moyens qu'elle met en œuvre dans ses ateliers de montage.

Comme l'indique un responsable de fabrication qui travaillait précédemment chez un fameux constructeur de bateaux de plaisance : «camping-cars et bateaux répondent aux mêmes exigences de sécurité et de création d'un lieu de vie confortable, dans un espace forcément restreint.

Leur fabrication fait d'ailleurs intervenir des spécialistes des mêmes techniques : menuisiers, électriciens, chauffagistes, selliers, peintres... Avec, bien sûr, des contraintes différentes».

Des exigences spécifiques

Mais en une année, un camping-car est beaucoup plus utilisé par son propriétaire qu'un bateau, et il s'agit donc de répondre aux exigences spécifiques de nos clients.

Pari tenu puisque chaque jour voit sortir dix nouveaux camping-cars, quasiment fabriqués-main par une grande équipe de 270 spécialistes, des femmes et des hommes, jeunes pour la plupart, travaillant au coude à coude, sans aucune hâte mais sans perte de temps.



La volonté d'une excellence qualitative

Pour garantir la haute-qualité, l'une des fiertés de Rapido, les camping-cars subissent de nombreux contrôles effectués par des personnels spécialisés, le plus souvent des «anciens» de l'équipe, vigilants entre tous.

Tout est vérifié depuis le fonctionnement des appareils à gaz, les arrivées d'eau chaude et froide, comme les circuits électriques et jusqu'à l'inspection scrupuleuse de la carrosserie : au total plus de deux heures sont consacrées aux contrôles de chaque camping-car, et ils sont renouvelés après chaque intervention. Viennent enfin les essais sur route, suivis encore par une nouvelle grande visite !

Au rythme de production d'un camping-car par heure (série Fiat) il n'y a donc pas de temps à perdre, mais on en trouve toujours, sans problème, pour mener à bien, et rigoureusement, tous les contrôles prévus : Nos clients peuvent dormir tranquilles !



Dans la grande tradition Rapido

Ici, chacun sait que sa tâche fait de lui un gardien de la tradition Rapido : travail bien fait, jusque dans les moindres détails. De fait, les vraies nouveautés concernent d'abord l'implantation des espaces de vie et leurs mobiliers, afin que chaque nouveau modèle marque un progrès par rapport à ceux des années antérieures, mais les clients retrouvent toujours les mêmes beaux matériaux comme le traditionnel mobilier en bois d'érable : stable, au toucher soyeux, au veinage délicat et agréable à l'œil.



Voilà bien des raisons d'être fier de posséder un Rapido, mais vous en avez sûrement bien d'autres !

900 pièces différentes pour votre Rapido !



Eh oui, c'est le nombre de composants qu'intègre en moyenne votre camping-car préféré.

Compte-tenu du nombre de modèles dans la gamme, cela signifie qu'il faut trouver près de 3000 articles différents auprès de quelques 300 fournisseurs sélectionnés, dans toute l'Europe. Certains fabriquent des pièces uniques spécialement créées et exclusives à Rapido, que l'on ne trouvera donc sur aucun autre camping-car.

Pour l'approvisionnement, trois idées-forces : confiance, honnêteté, fidélité et exigence avec les fournisseurs.

Même si, chez Rapido, on ne recherche pas la nouveauté pour la nouveauté, le propriétaire d'un Rapido a parfois du mal à s'imaginer que sur son camping-car on peut compter près de 900 références différentes, de la calandre chromée (une nouveauté 2004 !) au clapet de vidange, en passant bien sûr par le très large choix de tissus et de décors.

Et la plupart des références restent disponibles, en cas de besoin pendant de longues années !

Le propriétaire d'un Rapido peut se dire à juste titre que sur son camping-car tout a été pensé, choisi, sélectionné avec sérieux pour répondre aux normes les plus exigeantes de la qualité.

Lors d'un prochain numéro de RAPIDO & Vous, nous donnerons la parole à Robert Quinton, qui nous parlera de son métier de responsable des achats : un vrai challenge au quotidien !





Bonheurs en liberté...

Ancien médecin dans une grande ville normande, Bernard Martin et sa femme Marie-Noëlle sont aujourd'hui des camping-caristes convaincus. Bernard aurait pourtant souri si on le lui avait prédit, il y a une vingtaine d'années quand l'essentiel de ses loisirs était consacré à naviguer sur sa superbe vedette entre le Cotentin et les îles anglo-normandes...

Alors : le secret de cette reconversion, sans la moindre nostalgie? Peut-être, justement un lien entre plaisance et camping-car: la même envie de dépaysement, de découverte, de liberté, mais "sans problèmes d'équipage, de météo, de marées... et, en plus: ça part au quart de tour...!"

Bernard Martin parcourt, avec son camping-car, un peu plus de 10 000 kilomètres par an, soit en couple, soit avec des membres de sa famille ou des amis, embarqués, ou à bord d'autres camping-cars.

Nouveaux horizons

Ainsi, depuis près de douze ans, les destinations sont variées, et comprennent, chaque année, au moins un grand voyage : Norvège, Suède, Irlande, Ecosse, Italie, Espagne, Portugal... Sans parler des nombreuses escapades en France dont certaines ont des buts spécifiques: culturels ou... gastronomiques: par exemple dans le Gers (ah! cette sympathique Cave Coopérative à Madiran!) ou en Alsace (ah! cette divine choucroute à Ribeauvillé!).

Le Dr. Martin s'est équipé depuis peu d'un G.P.S. (Global Positioning System) qui lui permet de tracer sa route suffisamment à l'avance pour arriver à son point de chute de la journée avant la nuit, ce qui est particulièrement agréable dans certains pays où la nuit tombe vite.

C'est au cours de ces voyages, souvent en dehors des sentiers battus, que, comme tous les vrais camping-caristes, nos amis partent à la découverte de la vie locale : pubs irlandais, trattorie italiennes, marchés colorés où l'on partage quelques heures avec les gens du pays, au milieu de l'animation des étals.



Partage et découvertes... en tous genres !



Un partage parfois étonnant comme, lors de ce voyage en Irlande, où un ami de Bernard grand pêcheur à pied devant l'Eternel, décide "qu'il doit y avoir du bouquet sur cette plage" et qu'il en rapporte effectivement plus de deux kilos au propriétaire irlandais du restaurant où ils prennent leurs déjeuners.

Etonnement du restaurateur "qui en avait bien entendu parler" mais qui n'avait jamais eu l'idée d'en servir ! L'année suivante, on trouvait du bouquet sur tous ses menus...

L'information touristique joue toujours un rôle essentiel dans ces voyages : avec les classiques que sont des guides comme le "Guide du Routard", essentiel pour ses trouvailles gastronomiques, le Guide des "Routiers", le Guide officiel des Etapes Touristiques en Camping-cars, et plus récemment celui des Campings à la ferme.

Bernard Martin va même, lors de ses voyages en France, jusqu'à relever dans les journaux locaux, les dates et heures d'ouverture des marchés municipaux, et autres brocantes...

Pour tous les achats en Europe, l'euro facilite désormais bien les choses sur les marchés et permet de rapporter sans complications de calcul des changes d'agréables souvenirs (cuirs d'Espagne, services de verres de Murano à Venise... j'en passe et des meilleurs).





« il y a Accueil &... Accueil ! »

Au cours de ses voyages, Bernard a eu l'occasion de constater les différences d'accueil et de confort des aires de stationnement des camping-cars, et aussi la courtoisie des habitants...

Il constate qu'il arrive souvent en France que notre présence soit encore ressentie comme dévalorisante par les municipalités :

"Nous faisons parfois figure de "bohémiens"...!"

Et pourtant, nous le savons tous, les camping-caristes font leurs courses dans les villes où ils passent, dînent dans leurs restaurants, achètent des produits d'artisanat locaux... Alors ?

Ce problème semble mieux compris à l'étranger, en Italie notamment, où le passage de nombreux camping-caristes allemands, très exigeants sur le confort et l'hygiène, a conduit certaines villes, grandes et petites, à créer des aires de stationnement presque luxueuses, où l'on trouve même de bons restaurants (plutôt rare en France?).



A bientôt en Toscane

Les Martin vont bientôt repartir pour Florence : "Quel bonheur de se réveiller en Toscane, de prendre son petit déjeuner devant les magnifiques et poétiques paysages des collines du Chianti..."

C'est autre chose que la tristesse des salles à manger d'hôtel, le matin..."

Bon voyage Docteur Martin !

Le camping-car idéal du Dr Martin

"Un intégral, construit sur un châssis d'environ 6m., carrossé sur Mercedes, par exemple, avec boîte automatique.

Grand compartiment de toilette à l'arrière, type domestique - équipé pour 4 personnes "carte grise", couchage compris - panneaux solaires orientables automatiquement.

Equipement G.P.S. de série - T.V. avec antenne satellite et pourquoi pas un écran plat !"

... mais tout cela peut se trouver, mon cher Docteur, sur un intégral Rapido... Il suffit de demander !



AVIS DE RECHERCHE(S) - APPEL A TEMOINS !!!

Vous aussi, vous avez, comme le Dr Martin, connu et apprécié des destinations lointaines ou insolites nous attendons avec impatience vos récits et vos photos, afin de les faire partager à nos lecteurs !

Brownhills, Coup de foudre à Nottingham ?



Qui d'entre nous, aujourd'hui encore, ne se souvient de Robin des Bois - Robin Hood - de la forêt de Sherwood et du château de Nottingham. Tout d'ailleurs dans cette belle cité, située à près de 150 km au nord de Londres, sur la Trent, est fait pour rappeler la légende de ce héros au grand cœur... Même si du château d'origine il ne reste qu'une plate-forme et un plan !



Après cet hommage à la mémoire, on prend la A46, qui suit la rivière Trent vers le nord-est, à travers une verdoyante campagne, pour arriver quelques kilomètres plus loin tout près de Newark on Trent, et là, à l'échangeur A1/A46, enfoui dans la verdure se trouve le «territoire» de **Brownhills**, le plus grand distributeur de camping-cars (ici on dit plutôt «Motor-home») d'Europe : un monde vraiment «à part».

Imaginez un peu (les photos vous y aideront !) :

- 200 camping-cars neufs, de 15 marques différentes sont disponibles, prêts à partir, dont plus de 70 sont présentés dans un immense (plus de 4500 m²) et superbe hall, le plus grand d'Europe, au rang desquels évidemment de nombreux RAPIDO (voir photo ci-contre).
- Sur d'immenses parkings en esplanades bordés d'arbres, tout autour de ce hall, plus de 300 camping-cars d'occasion, impeccablement remis en état, garantis par la «Brownhills Insurance», sont ouverts au public.
- Tous ces véhicules peuvent évidemment être visités, comparés, essayés par les très nombreux visiteurs passionnés, guidés par une équipe de commerciaux au sourire engageant qui connaissent sur le bout des doigts toutes les possibilités du jour !



Pour compléter cet accueil, un «Coffee-shop» (sorte de bar-restaurant rapide ou nous avons bien déjeuné !) et une vaste aire de pique-nique arborée sont situés dans l'enceinte du «Brownhills Leisure World», véritable parc de loisirs sur 2 ha 1/2 (60 acres).

Tout proche, le magasin d'accessoires est un petit supermarché à lui tout seul !

En plus de tout cela, les bâtiments techniques, situés également dans le parc, représentent plus de 2000 m² : l'immense atelier de service et d'entretien, le stock de pièces détachées, le bâtiment de réception des véhicules d'occasion...

Ce sont au total 170 personnes qui travaillent sur ce site, sachant que, avec ses deux autres filiales, le Groupe Brownhills en emploie plus de 300 !



Comble du raffinement, les «Honorables Membres» du club Brownhills (ils sont la bagatelle de 8000 !) peuvent profiter d'un salon particulier, d'un sauna et d'une piscine... On croit rêver ! C'est une bien agréable manière d'attendre en toute convivialité que votre véhicule soit parfaitement prêt pour l'aventure.

Vraiment, pour les passionnés que nous sommes et que vous êtes, une visite là-bas constituerait un véritable «coup de foudre», même si nous n'y avons (hélas !) croisé ni Hugh Grant ni Julia Roberts... ce sera sûrement pour une prochaine fois !



Nick Pearce - Managing Director de Brownhills 1^{er} Concessionnaire Rapido en Grande-Bretagne



Nick Pearce, Managing Director de Brownhills a bien voulu répondre à quelques questions pour «Rapido et Vous».

Nick, merci de nous avoir accueilli et fait découvrir ce superbe ensemble.

Que représente Brownhills sur le marché anglais du «motor-home» ?

Le groupe dans son ensemble détient environ 25% du marché britannique en véhicules neufs et probablement 15 à 20% en occasions. Ce chiffre est plus aléatoire dans la mesure où beaucoup de transactions ont lieu entre particuliers, mais nous sommes réellement «la référence» sur ce marché.

Tout ici est impressionnant par la taille et la qualité de l'accueil,

comment se répartissent les 170 personnes qui y travaillent ?

Nous avons 20 commerciaux à plein temps (plus 6 à Preston et 6 à Wolverhampton, plus à l'ouest), l'administration centrale est aussi à Newark, mais surtout nous disposons ici d'un très grand nombre de techniciens hautement qualifiés qui ont en charge la préparation des motor-homes neufs à leur arrivée et le reconditionnement vigilant des occasions qui toutes bénéficient de notre garantie.

Et puis bien sûr, notre «Service Department», le vrai cœur de l'entreprise qui grâce à un atelier et un stock de pièces détachées très important assure l'entretien, la réparation, mais aussi toute l'accessoirisation des véhicules que nous vendons, ou ceux de nos visiteurs !

Cela veut-il dire que nos amis français de passage peuvent trouver ici comment résoudre d'éventuels problèmes?

Nous les attendons avec plaisir et, même si certains équipements sont spécifiques à la Grande Bretagne, nous sommes en mesure de répondre à leurs attentes.

«They're welcome !»



Parlons un peu de ce que vos clients anglais apprécient le plus en terme de qualité et d'équipements, notamment en ce qui concerne les RAPIDO – of course...

Ce pays est réputé pour son goût de la sécurité et du confort, c'est une réalité.

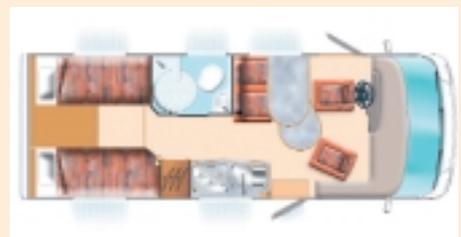
Nos clients attachent beaucoup d'importance aux aspects mécaniques : châssis, moteur, boîte automatique, mais aussi au côté «cosy» d'un intérieur très bien équipé et superbement fini : tissus et matières nobles, le bois notamment, cuisine très pratique (ah, la french cuisine !) et confort des couchages et du salon.

Sur tous ces plans, avec RAPIDO, ils sont particulièrement gâtés !

Ils apprécient également les grandes «soutes» prévues pour les vélos, qui sont aussi fréquemment utilisées pour des fauteuils roulants (photo), car les anglais sont très attachés à la possibilité pour les personnes handicapées de pouvoir profiter pleinement d'une vie normale.

Un souhait à formuler pour que les prochains RAPIDO soient encore plus séduisants pour vos clients ?

Je crois qu'une partie de la réponse se trouve déjà dans la collection 2004, puisque l'apparition du 966 équipé de lits jumeaux ultra confortables répond parfaitement à



une forte attente. Précisons que ces lits jumeaux peuvent aussi se transformer en grand lit

Au revoir Nick et merci encore, quant à nous, guidés par notre GPS – un accessoire qui commence aussi à se développer fortement en Grande-Bretagne – nous reprenons la route... vers de nouvelles rencontres.



Collection Rapido 2004 : 10 nouveautés sur les 22 modèles de la gamme !

Oui, vous avez bien lu : 10 nouveautés dans les gammes Profilés et Intégraux Rapido ; mais tous, bien sûr, dans le strict respect de sa tradition de haute-qualité. Pourquoi tant de nouveautés ?

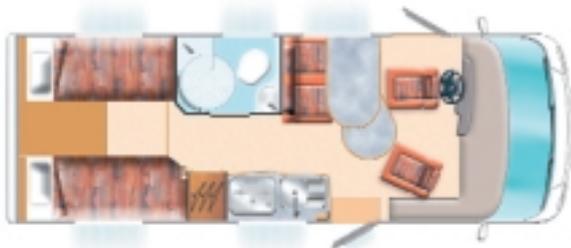
Tout simplement pour apporter des réponses concrètes aux demandes de nos clients concernant aussi bien la conduite, que les mille détails qui contribuent à créer un vrai confort intérieur, «comme à la maison».



Avec Eric Dubost, Directeur Marketing de Rapido, passons en revue quelques-unes de ces nouveautés :

La gamme des Intégraux :

Notez tout d'abord la refonte du design extérieur de tous les intégraux série 9M (Mercedes) avec une nouvelle calandre chromée exclusive et des rétroviseurs en partie haute (voir photo) mais aussi, et c'est très important, l'arrivée dans cette gamme de 3 nouveaux intégraux Fiat, sur châssis Alko, ce qui satisfera les amateurs de véhicules à traction avant.



- 966 M. Une innovation qui assure à chacun un confort inédit : des lits jumeaux... transformables néanmoins en lit transversal de deux personnes. Il faut y ajouter une douche open sur caillebotis, un grand frigo de 135 litres, et surtout une soute «deux-roues» de 1,25m de hauteur intérieure !



- 924 F. Un exemple parmi les Fiat.

Mais il dispose d'autres nouveautés !

Ici, fini le lit permanent à l'arrière !

Tout l'espace est consacré au «confort à l'aise». Le lit cabine escamotable est à l'avant et une vaste banquette (2 m. de long) assure un couchage d'appoint pour une personne.

Ajoutez-y une maxi-penderie, une maxi-douche séparée, un salon pour 5/6 personnes, d'astucieux tiroirs sous les fauteuils de salon (ils peuvent facilement faire office de cave à vins... C'est à noter !) et deux tiroirs extérieurs.

Et puis cet étonnant accès par l'arrière...

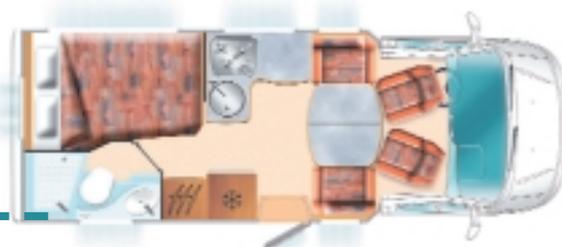
Tout cela pour un modèle qui, à 59.900 Euros, est le moins cher de la gamme des intégraux.

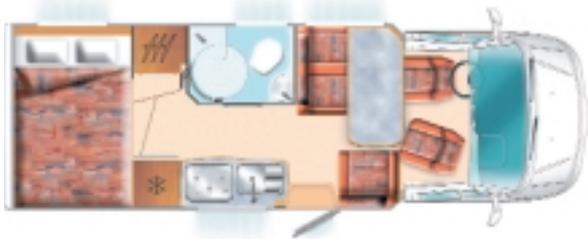


La gamme des Profilés :

Là encore, une pléiade de nouveautés, citons par exemple :

- 746 F. Il est présenté comme un «petit 786», avec une longueur de 6,24 m, doté d'un «salon malin» pour prendre ses repas à quatre personnes en tout confort, avec une cuisine avant en L inversé qui dégage intelligemment l'espace entrée.





- 763 F.

Après le maxi-salon (jusqu'à cinq personnes) il faut remarquer la présence d'une véritable soute arrière permettant d'emporter des vélos (pratiques pour les petites courses en ville) ou de gros bagages, d'un grand lit surélevé et d'une douche open sur caillebotis.

- 765 F.

Une vraie nouveauté Rapido (toujours dans la tradition). Son allée de passage le long du lit arrière dessert une véritable chambre à coucher très séduisante, avec commode, coiffeuse dotée d'un miroir et maxi-penderie. Et l'espace-salon peut recevoir jusqu'à cinq personnes!



- 786 F.

Ce que l'on remarque d'abord c'est le véritable salon qui reçoit six personnes autour d'une table amovible de 120x90 : idéale pour un sympathique repas entre amis, pour jouer aux cartes, au scrabble, ou regarder confortablement la télé. Rapido a fait évoluer ce modèle en inversant le sens de la cuisine en L dans la collection 2004.

Ceci permet de dégager une circulation centrale desservant les 3 espaces de vie... Il est vraiment «cosy» le 786 F !

Des prestations en constant progrès

Comme le précise E. Dubost, tous les modèles existants bénéficient aussi de très nombreuses évolutions qui améliorent encore l'agrément de vie à bord, la plus importante concerne la refonte complète des selleries, tant sur le plan ergonomique que pour l'esthétique. Pour cela Rapido a collaboré avec l'un des cabinets de design les plus réputés pour les fauteuils et canapés :

Le résultat est là : superbe !

Sans être exhaustif, il cite aussi de nombreux autres points qui facilitent la vie au quotidien : les fusibles centralisés en un seul point, les circuits électriques sécurisés, les nouveaux choix de selleries

qui proposent jusqu'à 3 tissus par ambiance et aussi les nouveaux décors cannage des mobiliers...

A noter également que sur tous les modèles dotés d'une cuisine en L, le chauffage à air pulsé est désormais au centre, évitant tout dégagement de chaleur sous les lits.

**Alors, maintenant :
quel nouveau modèle allez-vous choisir ?
Votre concessionnaire vous attend...**

Mots croisés

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I										
II										
III										
IV										
V										
VI										
VII										
VIII										
IX										
X										

Horizontalement : **I.** A tout seigneur, tout honneur - **II.** Il vaut mieux l'être bien avant de reprendre la route - Le patron d'Héliopolis - **III.** Il ne faudrait pas que votre (I) le soit ! - Rivière de Bretagne - **IV.** Préposition - Traduisit en français les "Contes des 1001 nuits" - **V.** Participe au succès du camping-car - Avec Varda de 5 à 7 - **VI.** Symbole - Mieux vaut ne pas tomber dessus - Affluent du Danube - **VII.** Quand elle déborde - Tellement plein que c'est le désordre - **VIII.** Colère passée - Inventée - **IX.** On a perdu le sud - Tel le vin pour Jean-Claude Carrière - **X.** Nombreux à l'ouest, mais aussi à Paris - A suivre, mais à pied.

Verticalement : **1.** Fougère des moëlons - Fleuve russe - **2.** Lupin, par exemple - **3.** Toujours recommencée - Boîte d'élection - **4.** Sur la table avec pong - Grande ouverte - **5.** Epopée homérique - Pour les intimes de Derek - **6.** Batave - Protecteur - **7.** Glace pilée - Fiable de bas en haut - **8.** Homologuer - **9.** Château d'Hortense sur le lac de Constance - **10.** Propriétaire de Rapido, par excellence.

Patrick Boutrouche (Blaupunkt) : elle est bien ta copine !



Il est sympa, Patrick Boutrouche, cela se voit sur son visage : il a la passion du bien vivre et donc par nature celle du camping-car. Chez Blaupunkt, il est tout spécialement en charge de la navigation et du multimedia, notamment le GPS embarqué : celui qui nous concerne.

D'ailleurs, sur les salons vous le reconnaissez et parfois l'interpellez : « Dis donc, Patrick, elle est vraiment super ta copine, ultra-compétente et précise dans ses indications, c'est la voix pour trouver la voie, toujours dans la bonne direction. Maintenant, on ne se perd plus et puis fini les crépages de chignon, genre mais puisque j'te dis qu'il fallait tourner à gauche... C'est pas vrai ce que tu peux être entêté(e)... Le bonheur ! » ...Patrick était l'homme qu'il fallait pour nous raconter Blaupunkt et le DXR 52, son choucou.

«Blaupunkt c'est au départ la division autoradios du Groupe Bosch (un géant de l'équipement automobile, quelques 35 milliards de CA dans le monde !), depuis 12 ans, nous nous sommes intéressés au GPS et sommes aujourd'hui leader sur ce marché. Il n'y a pas de secret : performances, fiabilité, prix !

Savoir et faire savoir où l'on est

Les satellites GPS (Global Positioning System) fournissent aux systèmes de navigation des véhicules (comme des bateaux) des signaux qui leur permettent de savoir où ils se trouvent, n'importe où, n'importe quand, mais en plus "ça fonctionne dans les deux sens", ce qui intéresse beaucoup les flottes de transport, car, réciproquement cela permet de faire savoir où l'on se trouve : camion, bus ou taxi...

Le navigateur : comment ça marche ?

Dans la pratique, pour les camping-cars (depuis 1999) ou les voitures particulières, on utilise du GPS seulement la fonction qui permet à l'utilisateur de pouvoir lui-même se positionner.



Grâce aux infos des disques CD (il en existe pour toute l'Europe de l'Ouest), combinées avec celles du tachymètre et du gyroscope du navigateur, votre système de navigation vous donne toutes les indications nécessaires pour trouver votre chemin : à vous la liberté ! Avec le combiné DXR 52, proposé par RAPIDO, c'est ultra-simple, vous entrez votre destination dans l'autoradio/naviga-

teur et tout au long du trajet, vous vous laissez guider par des pictogrammes et des flèches au tableau de bord et surtout par la voix charmante de celle que beaucoup appellent "ma copine". Une jolie voix, jamais d'énerverment, elle sait vous remettre calmement dans le droit chemin !

Spécial Rapido...

Nous fournissons Rapido en équipement pré-installé depuis plus de 2 ans. Ils ont été nos premiers partenaires aussi proches, alors, sans faire preuve de favoritisme, cela nous a quand même permis de mettre au point avec eux un "service après-vente super pointu", cela aussi, ça compte pour vous ! C'est aussi pourquoi nous avons travaillé ensemble à l'opération "PACK 2004", mais cela je vous laisse le soin de le découvrir ! Allez, bonne route, et si vous vous égarez, demandez à ma copine, elle est sympa... »

UNE OFFRE UNIQUE
du 1er septembre au 30 novembre 2003



PACK AUDIO/GPS DXR 52 BLAUPUNKT POUR 450 € AU LIEU DE 2000 €

Grâce à votre Concessionnaire RAPIDO, tous les Camping-cars de la collection 2004 commandés durant cette période peuvent être livrés avec le Système Audio Navigation GPS DXR52 et ce qui est encore mieux, dotés, en plus, d'un jeu complet de 9 CD Rom avec la cartographie de 15 pays d'Europe.

**A ce prix là...
Incroyable, non ?**

