

# RAPIDO



N°7  
Automne  
Hiver 2005

[www.rapido-et-vous.fr](http://www.rapido-et-vous.fr)

# et vous!

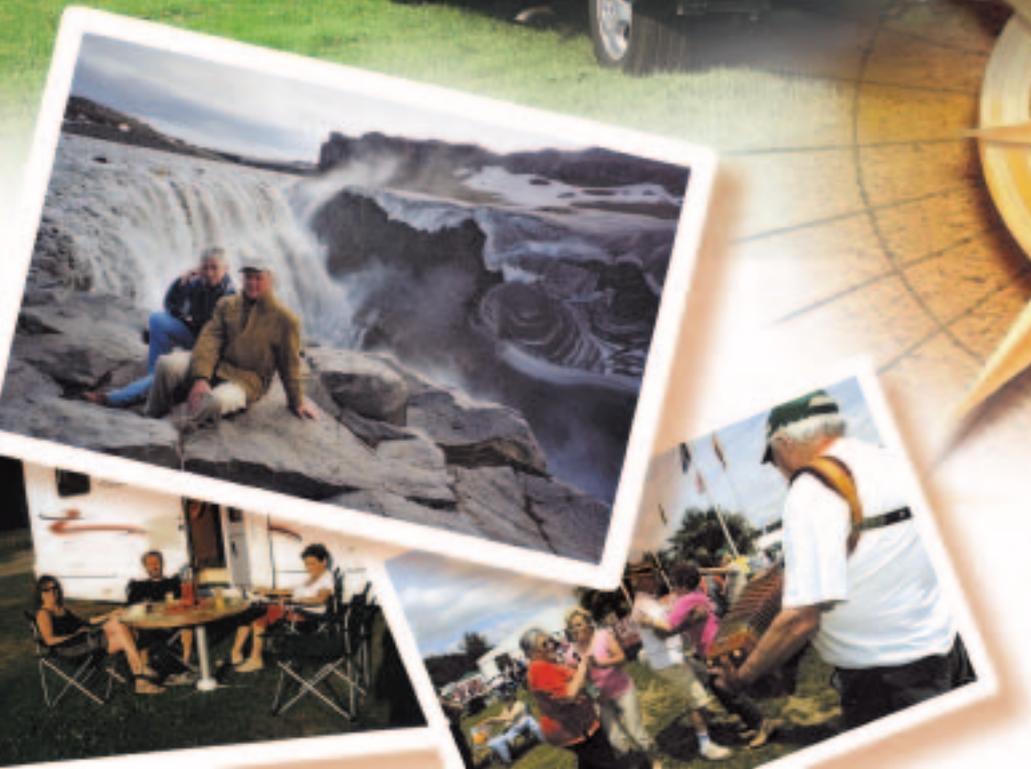
Les points cardinaux  
de la collection  
2006



René et Aline en Islande

Gérard et Chantal  
8 Rapido au compteur !

Quatre jours inoubliables,  
la concentration européenne  
de camping-car.



# Editorial

## Pour que le rêve continue !

Nous avons développé ensemble, propriétaires et constructeur Rapido, la meilleure façon de voyager en toute indépendance sur notre planète.

En recréant toutes les conditions de la vie familiale dans un véhicule, nous avons apporté un bien être que les épouses apprécient et qui les fait adhérer sans réserve à ce mode de vie. En donnant aux maris le monde comme territoire de découverte, nous avons réveillé en eux d'anciens rêves d'enfants. En développant l'habitabilité, nous avons laissé chacun libre d'ouvrir ces territoires de randonnées aux enfants et petits-enfants.

Les évolutions technologiques ont développé la taille de nos machines pendant que le succès commercial en augmentait le nombre.

C'est pourquoi nous sommes si attentifs aux questions de respect des autres ; autres camping-caristes et autres résidents ou touristes soucieux de profiter à plein de leurs vacances ou de leur environnement.

Le respect de l'éthique est la condition de la pérennité de notre succès. En ces retours de vacances que nous espérons avoir été de grands moments de bonheur, nous voulions rappeler cette évidence ; il n'y aura de camping-caristes heureux que s'ils sont d'abord respectueux.

Ne brisons pas notre propre rêve.

**L'équipe Rapido**

### RAPIDO ET VOUS

11, av. Sainte Anne - 44100 Nantes  
Directeur de la publication : Pierre Rousseau  
Rédacteurs en chef : Eric Dubost, Yan Bonnin  
Conception Rédaction : Maîtres Mots  
Photographies : D.R., Pascal Rebman,  
Camping Car Magazine, le Monde du Camping-Car  
Dépôt légal : avril 2004 - Membre de l'UJEF  
ISSN (en cours) - 25 000 exemplaires.  
Presse Du Bocage - 53120 Gorron  
rapidoetvous@maitresmots.com  
www.rapido-et-vous.fr

# L'éthique : Camping-car et vacances

## Les 7 pêchés capitaux du camping-cariste

"L'enfer, c'est les autres !". Cette citation de Jean-Paul Sartre résume l'opinion générale ; les problèmes viennent d'abord des autres. Dans cette ligne, voici quelques comportements relevés cet été auprès de camping-caristes en vacances. Pour ne blesser personne, nous avons choisi le pronom indéfini "on", naturellement anonyme et irresponsable.



• **Le bruit** ; on arrive, on s'installe, on parle fort puis on lance l'ipod qui va nous dérouler deux cents tubes... Au seul goût du propriétaire.

• **Les odeurs** ; quoi de meilleur que de bonnes sardines grillées au barbecue ? Surtout pour les voisins qui ont odeurs et fumée !

• **La familiarité** ; aussitôt arrivé, on court chez les voisins faire connaissance pour comparer, évaluer, discuter et les assommer de discours... Par malchance, ils pensaient passer une soirée tranquilles.

• **La curiosité** ; sitôt pied-à-terre, on ne peut s'empêcher d'aller

regarder les autres, dehors dedans, cherchant la faille où plonger le regard... Au grand dam des occupants troublés dans leur quiétude.

• **Le rebelle** ; riveté sur une place de stationnement de la station balnéaire, bien décidé à y passer trois jours.

• **Le coureur** ; s'évertue à doubler un autre camping-car qui roule à la même vitesse sur la voie rapide tandis que, derrière, la file s'allonge.

• **Le grincheux** ; sûr de ses droits et querelleur chaque fois qu'un voisin lui demande un service.

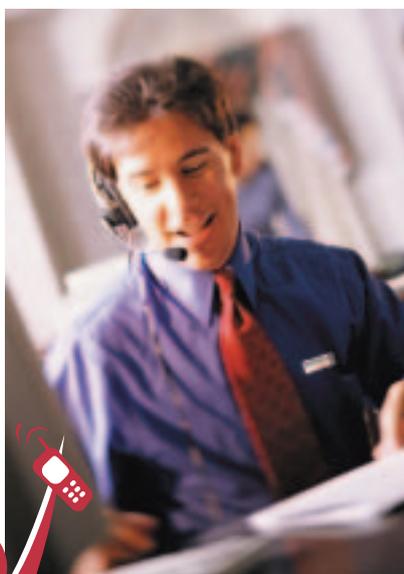
*Évidemment, la liste pourrait s'allonger, disons simplement que celui qui nuit à son environnement pénalise tous les camping-caristes et celui qui se signale par son attention aux autres rend service à tous ; usagers, public et professionnels. À la qualité Rapido doit répondre la qualité des comportements des propriétaires. Nous réussissons ensemble.*

# Nouveau : Rapido Assistance

## Vous ne serez plus jamais seuls !

Tous les Rapido neufs de la collection 2006 bénéficieront gratuitement pendant 1 an de Rapido Assistance, une assistance téléphonique spécialisée pour les camping-cars, permettant de ne plus se retrouver seul devant les difficultés. Cette prestation mise en place avec la collaboration de la société Star Mobile Service, couvrira des domaines larges, concernant le porteur, la cellule ou les équipements.

Les techniciens de Rapido Assistance établissent un diagnostic, aident à intervenir sur les pan-



**RAPIDO**  
Assistance  
**24h/24 - 7J/7**

nes simples par le biais de conseils ou de recherche du dépanneur compétent le plus proche, qui accueille les camping-caristes pendant la durée des tra-

voux. C'est vraiment le meilleur moyen de se simplifier la vie.

Une carte sera fournie à chaque propriétaire avec un N° d'identification et une ligne exclusive Rapido. La prise en charge sera garantie 7/7 jours et 24h/24. Le contrat durera un an, au terme des douze mois, la société Star Mobile Services, qui gère cette assistance pour le compte des propriétaires Rapido, proposera à chaque adhérent, ainsi qu'à tous les propriétaires intéressés, de souscrire un nouveau contrat annuel.

Pour les propriétaires actuels de Rapido souhaitant bénéficier de ce service d'assistance téléphonique, contactez Star Mobile Service au 03 29 39 62 80, prix annuel indicatif 160 euros TTC.

Pour tout renseignement, appelez le **03 29 39 62 80**

# L'occasion simplifie les transitions

La bonne tenue à la cote d'occasion des camping-cars Rapido est un élément qui facilite l'accèsion à des modèles plus récents, la

sente en moyenne 150 véhicules, ce qui en fait le site de référence pour trouver un véhicule Rapido d'occasion.



Un tri simple permet aux acheteurs de choisir leur type de véhicule et les départements qui les intéressent et, en un clic, ils obtiennent un descriptif synthétique du véhicule proposé et une possibilité de contact avec le distributeur vendeur. Pour

revente du véhicule précédent simplifiant l'achat du suivant. Vous êtes 10.000 internautes par mois à consulter le site [www.rapido-occasions.fr](http://www.rapido-occasions.fr) qui pré-

vous inscrire, contactez votre concessionnaire Rapido qui s'occupera de tout.

A vertical banner for the Rapido Occasions website. It features a red background with white line-art icons of a mouse, a car, a motorhome, and a truck. Below the icons is the website URL 'www.rapido-occasions.fr' and a slogan: 'Trouvez le modèle qui vous convient dans le réseau de votre distributeur.' At the bottom, it states 'www.rapido-occasions.fr est le site officiel du réseau de vente RAPIDO' and includes the Rapido logo and contact information: 'RAPIDO S.F. 19 33101 MAYENNE CODEX TEL. 02 43 30 10 70 Fax. 02 43 30 10 71 www.RAPIDO-Occasions.fr'.

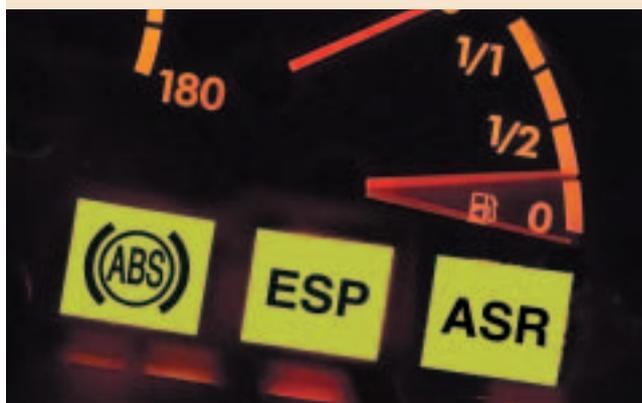
## Pourquoi l'ABS et l'ASR seraient-ils réservés aux autos ?

Au vu du montant des primes d'assurances de nos camping cars, il est clair que le taux d'accident est faible, principalement grâce à des vitesses de dépla-

cement moindres qu'en automobile. Pour autant, pouvait-on continuer à se passer des aides à la conduite ?

L'ABS évite le blocage des roues au freinage, il optimise la distance d'arrêt, mais surtout conserve au camping-car son pouvoir directionnel. L'ASR évite le patinage à l'accéléra-

tion, sur sol meuble ou glissant. Pour cette nouvelle collection 2006, Rapido a choisi d'équiper de l'ABS et de l'ASR tous les modèles de sa gamme. Notons qu'en plus, les intégraux Mercedes seront équipés de l'ESP, (Electronic Stability Program), système anti-dérive capable de freiner une ou plusieurs roues pour remettre le véhicule dans le droit chemin. L'ESP apporte par exemple un gain de sécurité quand le véhicule perd de l'adhérence en virage.



# Rapido Europe, la barre des 100 est franchie !

NEWS



Au moment où l'Europe est au cœur de toutes les discussions, Rapido trace son chemin et s'affirme comme une marque européenne. Ce sont désormais 100 concessionnaires qui représentent la marque et sont autant de points d'accueil relais pour nos clients.



## Rapido au Bourget, tout en un...



Une fois de plus, Rapido met les petits plats dans les grands au salon des véhicules de loisirs présentant sa nouvelle collection 2006. Avec un stand de 1900 mètres car-

rés et plus de 30 véhicules présentés. Ce salon offre l'unique possibilité de voir l'ensemble de la gamme en une seule fois.

## La grande réconciliation entre campings et camping-cars

Un coup de chapeau au Guide Officiel des Aires de Service (groupe Camping-car magazine), qui réconcilie campings et camping caristes en recensant 6500 lieux d'accueil en Europe sur des aires de services communales, privées ou des campings. Un tableau ren-

seigne sur la nature du lieu, la gratuité et la possibilité de stationnement nocturne. Le Guide indique également si le camping-car est obligatoirement utilisateur du camping ou simplement utilisateur de borne avec tarification spéciale. En complément, une carte de France positionne les différents sites.





# Passez quatre jours inoubliables !

## Concentration Européenne du camping-car

Nous savons tous combien les camping-caristes aiment se retrouver, mais la Concentration Européenne annuelle organisée depuis huit ans par la revue Camping-Car Magazine laisse rêveur. Plus de 1700 équipages cette année à Aurillac !

“- Nous avons envie de faire une fête avec les lecteurs de la revue et créer l'occasion de nous rencontrer.”, raconte Jean-Pierre Duban journaliste au magazine.

- Nous savons que nous aurions trop de demandes. Désormais, nous privilégions les réponses les plus rapides. Les gens le savent et s'inscrivent une année d'avance.

- Le 1er jour, nous avons accueilli 1500 camping-caristes dans Aurillac qui compte 30.000 habi-

tants, ville très sympathique, mais avec peu d'accès. Notre système est rôdé et tous sont entrés en une matinée, certains venant de loin ont pu entrer dès la veille.

- Le séjour s'organise autour du village et de ses exposants qui viennent à la rencontre des clients, expliquent et écoutent. C'est aussi le lieu des rencontres entre camping-caristes, dont beaucoup ne sont pas membres d'associations ; c'est une occasion d'échanges exceptionnels à travers les débats organisés ou





La concession de Lempdes représentait Rapido



mais en autocar, avec un succès phénoménal pour les excursions de toutes sortes, l'initiation pêche ou les balades en hélico.

Rapido... à 4000 participants ! je vous laisse imaginer l'ambiance.

- Le but est aussi la découverte de la région, pas en camping-cars,

- Enfin, les camping-caristes ont aussi leur éthique ; 4000 personnes font un pique-nique et dans l'heure qui suit, tout est propre, sans un papier par terre !"

*En résumé, ce sont 4 jours d'exception sur un site naturel superbe, une expérience à ne pas manquer.*

*Photos Camping Car Magazine*

informels comme notre Concours d'Innovations. Les camping-caristes se plaignent parfois de ne pas savoir se parler sur les aires de services, là ils font la fête ensemble !

### L'apéro Rapido

Par exemple, le samedi, nous organisons les Festirencontres, un pique-nique géant avec les spécialités régionales que chacun apporte, suivies d'un café servi par les équipes du magazine et un grand Quizz dans l'après-midi. Le Concours de Déguisements avec bal musette (Rika Zaraï et Carlos ont fait un malheur), le bus internet de la ville avec webcams sur le site d'Aurillac, le mini camping car de marionnettes, le concours de pétanque avec tirages au sort de cadeaux, ou le marché aux puces du camping-car et puis, bien sûr, l'apéritif offert par





# 28 modèles dans la collection 2006

## depuis l'origine de Rapido, jamais l'offre n'a été aussi complète

Nous avons les clients qui cumulent le plus d'expérience et de maturité ; leur simple écoute nous emmène plus loin. Cette collection Rapido 2006 est la synthèse des souhaits de nos utilisateurs, certainement l'une des plus riches en nouveautés depuis l'origine de la marque en camping-car. 28 modèles, clairement répartis en quatre séries, structurent une offre répondant précisément aux attentes de nos clients.

Trois tendances dominent ; l'augmentation de longueur, la séparation des espaces de vie et le développement des modèles avec souche. Nous conservons quatre séries :



Cette rose des vents pour vous aider à naviguer au sein de la collection 2006

## 996M, circulez librement *Intégral Mercedes*

DÉCOUVRIR



Le bureau d'étude s'est particulièrement concentré sur les intégraux Mercedes, avec l'apparition d'une nouvelle longueur de carrosserie qui permet de proposer des intégraux de 7,16m de long avec empattement de 4 m. Cette nouvelle dimension donne naissance, par exemple, au 996M, gérant magnifiquement la séparation des espaces de vie tout en conservant un espace de circulation jamais atteint.

## 7099, un nouvel espace *Profilé Alko Citroën*

Du côté des profilés de la série 70, sur châssis Alko, nous inaugurons également une nouvelle dimension de carrosserie avec une longueur de 7,19 m, permettant de créer le 7099 qui révolutionne l'organisation de l'espace dans un profilé. Là encore, le maître mot est la séparation des quatre espaces de vie ; salon, cuisine, chambre et salle de bain ; on peut presque parler d'un quatre pièces... avec vue !



## 743, Le profilé tout compris *Profilé plancher Citroën*



Après 20 ans d'expérience de profilés carrossés sur plancher, Rapido continue d'innover en proposant le 743 qui, en 6,24 m de longueur est le seul profilé du marché à proposer une suite, une douche séparée, une colonne frigo 150 L et un salon avant 4 convives. Ne cherchez pas ailleurs, cela n'existe pas !

## 983F, tout est nouveau *Intégral Fiat Alko*

La série 9F entame sa troisième année et propose, pour la collection 2006, un étonnant 983F offrant une suite de 1,20 m de hauteur intérieure, une cuisine en L et un tout nouveau concept de cabinet de toilette à découvrir absolument.



**En substance, une collection très innovante sur toutes les gammes.**  
**Découvrez les implantations de ces modèles en dernière page de ce magazine**  
**et profitez de notre site : [www.rapido.fr](http://www.rapido.fr).**

# Deux jours pour tout savoir !

Comment s'organise un essai de camping-car ?  
Nous avons interviewé Dominique Marinier,  
journaliste au Monde du Camping Car.

- "Nous privilégions la nouveauté avec un large panel de marques, panachant les familles de produits ; intégraux, profilés, capucines et fourgons. Nous appelons chaque marque concernée qui nous prête un véhicule directement ou avec un concessionnaire.

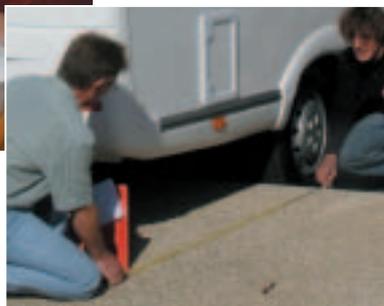
L'essai commence par 2 à 300 kilomètre de route, pour avoir de premières sensations spontanées. Selon la disponibilité de l'équipe et des photographes, nous faisons les images, parfois avec des mannequins pour personnaliser l'essai et donner une échelle humaine au véhicule.



Nous menons les essais selon le même synopsis ; après l'esthétique, style, coloris et formes, nous vérifions les cotes critiques, comme les porte-à-faux arrière.

Puis, nous évaluons la qualité des matériaux, des ouvrants, du mariage entre pavillon et cabine, enfin de la cohérence générale du véhicule.

Ensuite, nous passons à l'intérieur ; habitabilité et services avec les postes classiques rangements, éclairages, air pulsé, chauffage route, tissus déhoussables, qualité des mousses, sommiers, marques d'accessoires (ex sièges cabine)...



Nous finissons par un parcours sur autoroute pour tester les effets de gifle, puis le freinage et la tenue de route sur de petites routes sinueuses.

La rédaction démarre par le choix et le légendage des photos, puis on rédige en nous basant sur le goût du public français.

Nous sommes tous journalistes et camping-caristes. Nous roulons professionnellement 5 à 6 jours par mois et pendant les vacances pour comprendre la vie familiale à bord.

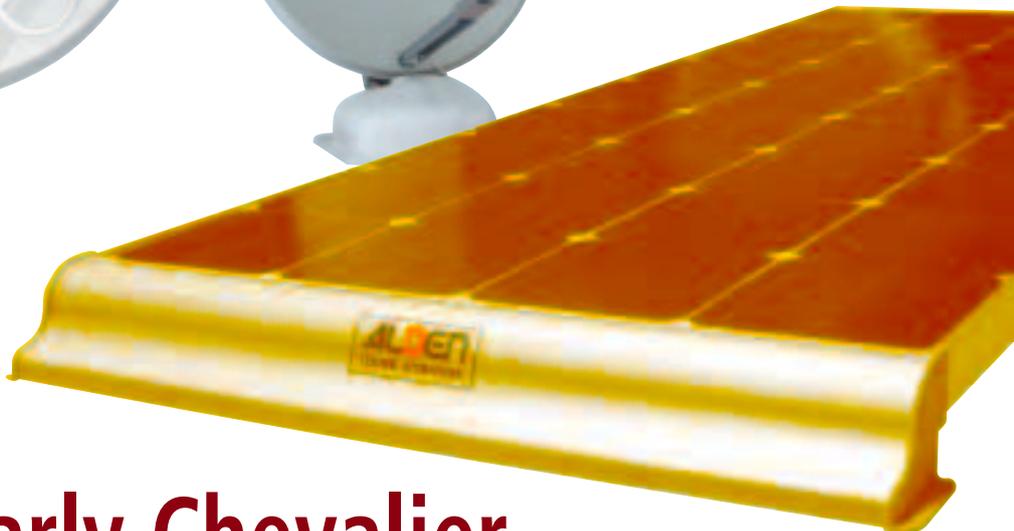
Notre satisfaction ?

Ces essais sont très suivis et appréciés et génèrent des ventes, ce qui renforce notre souci d'objectivité !"





PARTENAIRES



# Alden et Charly Chevalier

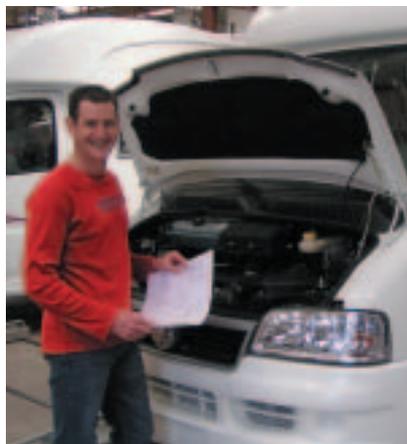
## Sécurité et accessoires

### À deux, on est plus forts !

Équipementiers et constructeurs comprennent l'importance d'optimiser les poses, tant au montage usine que plus tard et ils ont décidé de travailler ensemble. Après plusieurs visites et rencontres notamment lors du salon du Bourget, Rapido a lancé un grand partenariat avec Alden. PME de 30 personnes, passée de 500 KF en 95 à 13M en 2004, Alden exporte sur 6 pays européens et figure au palmarès des 100 entreprises les mieux classées de France.

Jean-Marie Waag, directeur d'Alden, nous précise "L'étude en amont est nouvelle. Rapido a son cahier des charges et nous proposons les éléments permettant l'installation de produits extérieurs comme le panneau solaire et l'antenne satellite. En facilitant la tâche des installateurs ultérieurs, on sécurise le véhicule en améliorant sécurité et fiabilité.

Nous sommes un secteur jeune qui évolue en permanence. Beaucoup de produits sont en mutation et ce type de collaborations est amené à se développer.



Charly Chevalier, spécialiste Fluides et Energies, interlocuteur Rapido d'Alden au Bureau d'Étude confirme ; "Les camping-caristes sont de plus en plus en plus équipés ; panneaux solaires, antennes

satellites avec écrans plats, lecteurs DVD, démodulateurs, caméras et GPS... Aujourd'hui 80% des clients ont un panneau solaire.

Avec Alden, nous avons prévu les passages dans le toit pour le panneau et la parabole, puis l'alimentation et le précablage. Tous les fils sont passés dans les meubles et le montage est simplifié pour le concessionnaire.

C'est une assurance de la qualité de la pose. Pour Rapido, le pré-montage est plus simple car il est coordonné avec la construction\*."

#### Un pack techno pour l'automne

Et, dans un sourire, il conclut sur une information "Du 1er sept au 31 décembre, nous allons lancer un pack techno GPS avec écran tactile et lecteur de DVD. On se rapproche du home cinéma."

\*cette prédisposition autorise le montage d'autres marques d'accessoires

# Gérard et Chantal Plessis

## La passion Rapido

### 8 Rapido au compteur

Gérard et Chantal Plessis sont des rapidotistes fervents. Gérard de Rennes nous parle de leur expérience, avec la passion de convaincre qui le caractérise.

“- Nous sommes camping-caristes depuis 82, d’abord avec un mini combi Volkswagen, puis passés à Rapido en 94 avec un 700, puis 749 en 98, 941 en 2000, 972 en 2001, 986 en 2003, 987 en 2005 et nous regardons actuellement le 997.

#### ***Vous êtes ardent partisan de l'intégral ?***

- Le retraité actuel passe du profilé à l'intégral qui est un studio sur roues sans impôts locaux ni taxe d'habitation, avec une énorme habitabilité intérieure et la convivialité voulue pour emmener les petits enfants. J'ai également préconisé des intégraux en occasion à des jeunes couples. C'est vraiment l'alternative à la maison de campagne avec la liberté en plus.

#### ***La taille n'est-elle pas un handicap ?***

La taille est importante. Les 700 étaient bien, quand on passe de 5,8 à 6,10 puis 6,13, on ne sent

pas la différence. De même le passage du profilé à l'intégral ; essayer c'est adopter. La sécurisation est d'abord une affaire de mental. Je n'ai pas de caméra de recul, il faut simplement prévoir.

Pour le 997, beaucoup de gens de ma génération sont intéressés. Les utilisateurs que je rencontre sont rassurés tout de suite. En plus, le Rapido est seul à avoir un lave-vaisselle intégré ; le mari fait la vaisselle !

#### ***Aujourd'hui, vous allez vers Rapido les yeux fermés ?***

Pas du tout. J'ai fait une évaluation produits, qualité, services. La différence Rapido est notoire ; j'en ai fait acheter à des jeunes à l'époque de la capucine. Le Rapido est dans un excellent rapport qualité prix, en milieu / haut de gamme. Rapido fait la différence sur beaucoup de petits éléments et les occasions sont bien cotées.”

#### ***Vous avez des solutions transport innovantes...***

- J'ai acheté une Smart pour la mettre à l'arrière sur une remorque de 2,50 x 1,50. Je rentre dans le cadre administratif avec le permis B. Chaque équipement supplémentaire a son poids, comme

les Rapido sont costauds, on arrive vite au PTAC. Les châssis allégés apportent une partie de la solution. Sur une remorque, je déplace le problème.

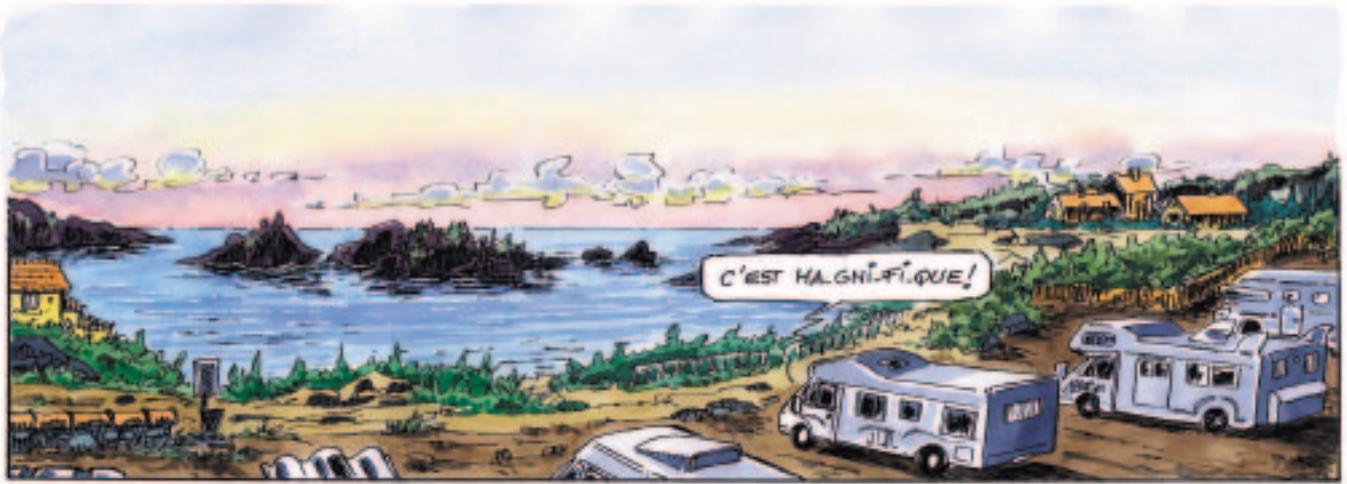
#### ***Quel camping-cariste êtes-vous ?***

- Je voyage 4 semaines en été sur 4.000 km en sauts de puces, 10 jours en mai, 80 nuits par an. En moyenne, les camping-caristes font 12.000 km par an, les nouveaux clients roulent davantage.”

#### ***Sur le financement aussi, Gérard a ses idées :***

- Je change souvent de véhicule, mais, en ajoutant des sommes acceptables, je roule neuf tout le temps. Nous avons passé quatre semaines en Suède tout compris pour 11.000 francs (1.700€) à deux, ce n'est pas cher. J'accepte une décote selon le nombre de nuitées ; 80 nuits x 400 fr... Plus tout ce que l'on a découvert en Europe...”





**Racontez-nous vos histoires !**

Vous avez vécu des expériences étonnantes, positives ou négatives dans vos voyages et contacts, racontez-les nous, nous en ferons un article ou une BD !

'UN DESSIN VAUT MIEUX QUE MILLE MOTS.'  
(CHANGÈRE CHINOIS)



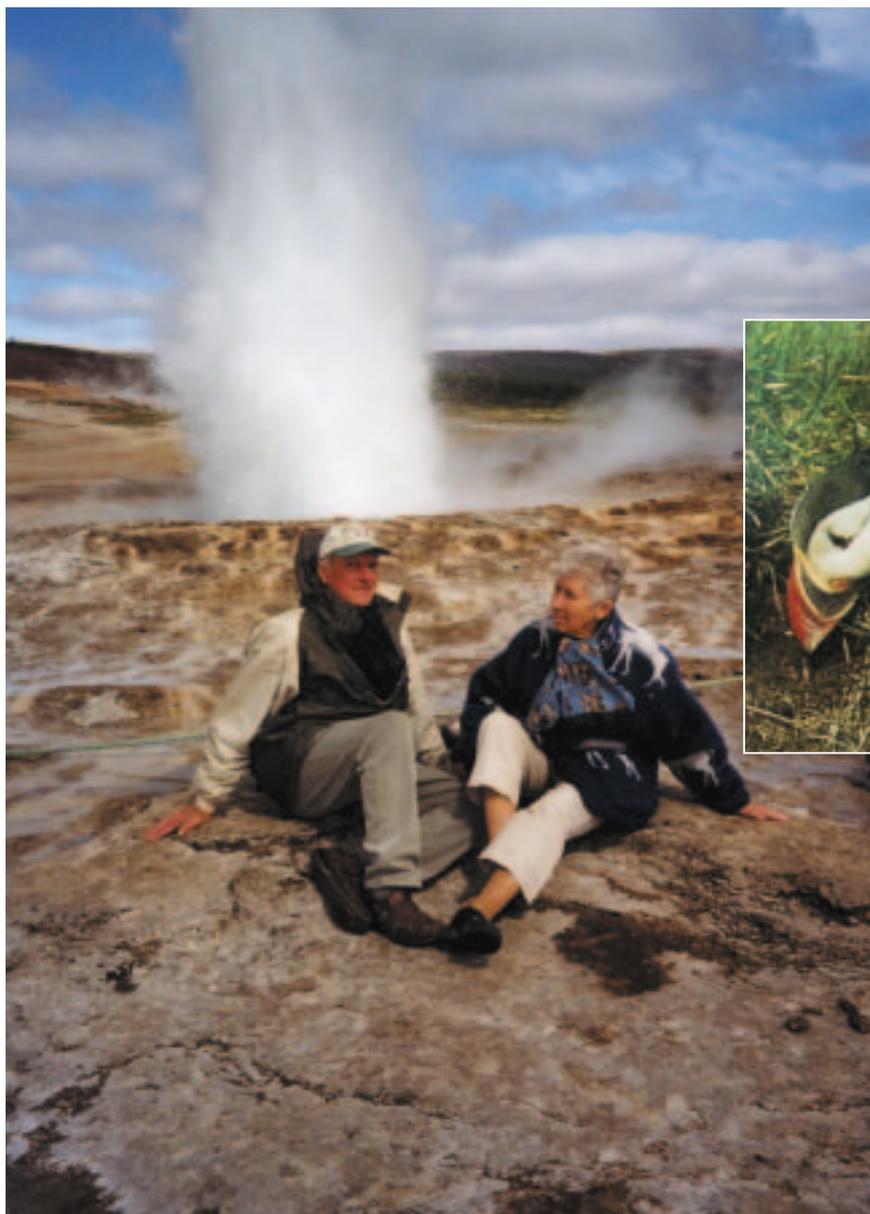
# Le plaisir des amis de rencontre

## Aline et René Gourlay

René Gourlay avait participé à notre concours du camping Car Idéal, mais son nom n'était pas cité dans la liste. Après nos excuses et au fil de la conversation, il nous a parlé de sa façon de voyager et elle nous a séduits. Alors que beaucoup de camping-caristes hésitent à engager la conversation avec leurs voisins, René Gourlay dont l'intégral 962 M est son cinquième Rapido, agit à l'inverse : - "J'aime échanger. Quand j'arrive quelque part, je regarde les gens autour de moi et je vais toujours vers eux, j'établis le contact et 9 fois sur 10, ça marche !"

L'été dernier, Aline et moi sommes allés en Islande. Départ de Quimper fin mai, Mont St Michel, Cologne le lendemain, puis la frontière danoise et arrivée à Hanstolm, notre port d'embarquement. Là, nous rencontrons Thérèse et Albert, camping-caristes du 94. Nous avons sympathisé tout de suite et sommes restés ensemble pendant toutes ces vacances, en commençant par 3 jours de visite des îles Féroë. Puis nous avons réembarqué pour 14 heures de bateau jusqu'à Seydisfjörður, où nous avons fait route ensemble, sans moyen de communication, ni GPS, ni radios."





“D’autres images ? Les colonies de centaines de macareux aux becs multicolores, approchés à deux mètres, à la limite du bord de la falaise, ils n’ont pas peur de l’homme. Ou encore le glacier Vatnajökull, le plus grand d’Europe et 3ème du Monde. 1000 kilomètres carrés, un kilomètre d’épaisseur, des éruptions volcaniques souterraines où boue et glace fondue dévalent et détruisent tout sur son passage. Le risque d’éruption est très bien suivi et la population est avertie.”

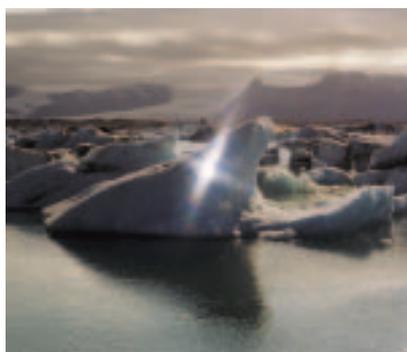


Tout cela donne envie !

“J’ai toujours établi des contacts. Nous avons fait 3 fois la Norvège dont le Cap Nord et la Laponie jusqu’à la frontière russe, en rencontrant deux couples d’allemands avec qui nous correspondons encore. Je ne parle que quelques mots d’anglais, mais j’ai fait trente pays, sans avoir de problème de

communication. La langue n’est pas une barrière, on arrive toujours à se faire comprendre avec un minimum de phrases en anglais et le discours des mains.”

“Pour revenir sur l’Islande, c’est un voyage de rêve en pleine nature. Je me souviens de Namafjall, la porte de l’enfer. Son sol est couleur de soufre avec des plaques blanches et des vapeurs sulfureuses qui dorment la montagne, une vue sur le volcan Krafla et ses coulées de lave, et, à ses pieds, le lac de Myvatn. Des craquements montent du sol, des marmites malaxent des boues bouillonnantes, dans un environnement de cratères de cendres noires !”



# Nouvelle collection 2006.

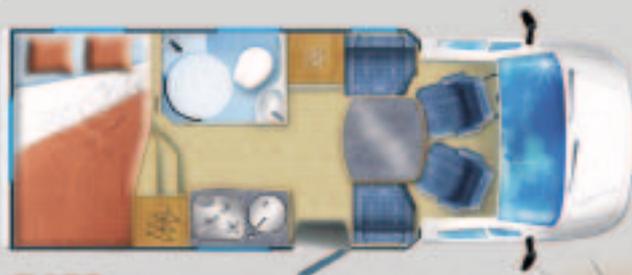
## 28 modèles. Lequel choisirez-vous ?

709  
741  
743  
746  
785  
786  
787

### Serie 7

Profilé plancher

20 ans d'expérience



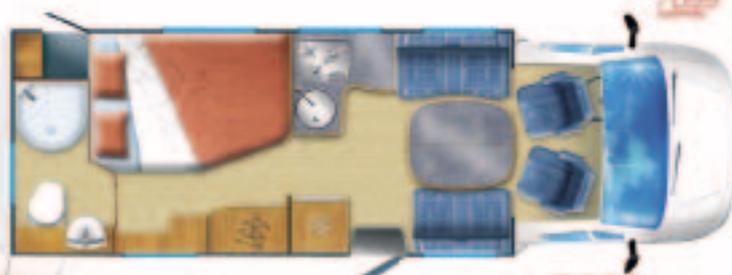
743F 6,24m

7063  
7064  
7065  
7066  
7067  
7068

### Serie 70

Profilé Alko

Pour plus d'habitabilité  
et de confort de conduite



7099 7,19m

943F  
944F  
946F  
953F  
957F  
985F  
986F

### Serie 9F

Intégraux Fiat Alko

Le rêve accessible



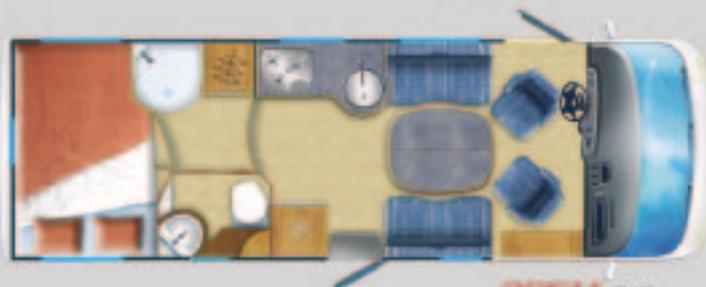
983F 6,79m

952M  
956M  
986M  
987M  
993F  
993M  
997M

### Serie 9M

Intégraux Mercedes

Résolument haut de gamme



993M 7,15m

#### CATALOGUE COLLECTION 2006 DEMANDE DE DOCUMENTATION GRATUITE

A découper, recopier ou photocopier

NOM .....

PRÉNOM .....

ADRESSE .....

CODE POSTAL ..... VILLE .....

Je ne souhaite pas que mes coordonnées soient transmises à mon concessionnaire Rapido le plus proche

**RAPIDO**

B.P 19

53101 MAYENNE CEDEX

Tél. 02 43 30 10 70

Fax. 02 43 30 10 71

[WWW.RAPIDO.FR](http://WWW.RAPIDO.FR)

**RAPIDO**  
CAMPING-CARS

Votre prochaine étape dans l'art de voyager